

The power of Social Media

# Dare to Share

Vital Rural Area's

Sluis

10 februari 2011

# From Local to National





## PETRA DE BOEVERE

Winkel: Slijterij-Wijnhandel de Vuurtoren  
Plaats: Breskens

Petra de Boevere is sinds 1993 eigenaresse van Slijterij - Wijnhandel de Vuurtoren in Breskens. Daarnaast heeft ze ook een virtuele afdeling waar een selectie van producten is te vinden die allen uitblinken in hun klasse. Sinds 2003 onderhoudt ze het weblog Meisje van de Slijterij. Speciaal geselecteerde dozen met wijn zijn te vinden op Meisjesdoos.nl en de whiskyminnende vrouw kan terecht op Whiskyzoekvrouw.nl. Petra noemt zichzelf een vakidiot omdat ze haar passie voor dranken in al hun facetten graag met iedereen wil delen. Ze vindt en bindt de klant.

Just because I can...

# But I am everywhere!

## Social Media Landscape



# Blogging

## Het Meisje van de Slijterij

[Hoofdpagina](#) [Archieven](#) [Profiel](#) [Drinkblog](#) [De Winkel](#) [Zeeuwierjenever](#) [Meisjesdoos](#) [Inschrijven](#)

« [Domaine Romy, Terra Vitis Beaujolais non-chaptalisé!](#) | [Hoofdmenu](#) | [Wat je als wijnliefhebber moet weten](#) - [Wes Marshall](#) »

### Scaldis Fair

Vier dagen stond ik op een altaar in Goes. Niet zomaar een altaar maar een altaar waarboven een **prachtig orgel** hing. Misschien is het een beetje oneerbiedig dat een drankorgel te noemen, maar dat woord paste wel bij de ambiance van de afgelopen dagen.

Gisteren werd tijdens **Scaldis Fair** in de Grote Kerk in Goes officieel de Terra Vitis Wijnclub Zeeland opgericht. Ik ontving mijn officiële bordje voor naast de deur van Ferenz Deli van **Terra Vitis**. Ik geloof met Ferenz dat duurzame wijnen de toekomst hebben. We gaan in de toekomst dan ook samen mooie dingen doen. De komende weken kunnen de Terra Vitis wijnen ook bij ons in de winkel geproefd worden. Komende week voeg ik deze wijnen ook toe in **de webshop** en stel ik een 'duurzame doos' samen. Aan de proeftafel op het altaar werden ook boeken gesigneerd en Zeeuwierjenever geproefd. Mèt zeewierworst!



#### PAGINA'S

[Meisje van de Slijterij, Petra de Boevere, Het Boek](#)

[Presentaties en andere openbare activiteiten](#)

[Slijterijmeisje maakt van Breskens 2.0-metropool](#)

#### ZOEKEN

[Zoeken](#)

#### LINKS

[Drinkblog.nl](#)

[Drinkshop.nl](#)

[Meisjes Doos \(ook voor mannen\)](#)

[Meisjes videoblogs op Vimeo](#)

[Merijns weblog](#)

[Slijterij & Wijnhandel De Vuurtoren](#)

#### CATEGORIEËN

[Algemeen](#) [Andere Schrijfsels](#) [Bloggen](#) [Boek](#) [boeken](#) [Bottleneck](#) [Diversen](#) [Fotos](#) [Humor](#)

#### ZEEUWIERBALLADE



[MP3 Zeeuwierballade gratis downloaden](#)







# Drinkblog

[Hoofdpagina](#) [Archieven](#) [Profiel](#) [Inschrijven](#)

ZOEKEN

Zoeken

« [Domaine Romy, Terra Vitis Beaujolais non-chaptalisé!](#) |  
Hoofdmenu

## Wes Marshall - Wat je als wijnliefhebber moet weten

De meeste mensen die wel eens genieten van een glas wijn zouden graag meer willen weten over de complexe wijnwereld. Wijnliefhebber en schrijver Wes Marshall helpt lezers de wereld van de wijn verkennen en biedt duidelijke antwoorden en uitleg op de meest gestelde vragen over wijn.

Wat je als wijnliefhebber moet weten biedt informatie in een duidelijke en eenvoudige vraag-en-antwoord formule. Aangevuld met tabellen, kaarten van wijngebieden en duidelijke voorbeelden van proefnotities, wijnetiketten en stap-voor-stap foto's geeft Wat je als wijnliefhebber moet weten een zeer duidelijke en vooral begrijpelijke introductie in de complexe wereld van de wijn.

Wat je als wijnliefhebber moet weten geeft antwoord op vragen als:

- Hoe combineer je wijn met eten?
- vind je goede adressen om wijn te kopen?
- spreek je met een sommelier over wijn?
- proef je wijn? - maak je wijnnotities?
- lees je een wijnetiket?
- decanteer je een rode wijn?



W.I.E. ONLINE

5 dorstigen

Ooit wel 404 lezers on-line

Recent op Twitter

@HenkStruik neehoor gewoon in de meisjesbus:-) 15 minutes ago

@petrah Oui beddoel ik natuurlijk:-) #fransleren 16 minutes ago

@petrah yep, ik moet aan mijn vocabulaire werken:-) #fransleren 16 minutes ago

Pr 17 Mafkeesma ik ben sneller in Pa  
dat mijn Frans zo ruk is:-) #centrumvaneuropa #wereldreis 19 minutes ago

All Friends (Slijterijmeisje)

ZEEUWIERBALLADE



MP3 Zeeuwierballade gratis downloaden



# LinkedIn

LinkedIn

Account Type: Basic

Petra de Boevere

Add Connections

Home

Profile

Contacts

Groups

Jobs

Inbox

163

Companies

More

People

Advanced

Ooyala Video Platform - Deliver, Analyze & Monetize Online Video. Try Ooyala for Free Today! - From Ángel Ávalos

Edit Profile

View Profile

Petra de Boevere

you

Owner Slijterij-Wijnhandel de Vuurtoeren, Meester Vinoloog, Columniste, Spreker, auteur 'Meisje van de Slijterij'

The Hague Area, Netherlands | Retail

Petra de Boevere

Mag ik iedereen even bedanken? Op plaats 15 had ik 206 stemmen voor het Waterschap, 206 stemmen voor de VVD! <http://bit.ly/h07COP>

2 days ago • Like • Comment • See all activity

Current

- Auteur 'Meisje van de Slijterij' at A.W. Bruna
- Lid Vertrouwenscommissie Zeeland at Kamer van Koophandel
- Columniste at Slijtersvakblad

see all...

Past

- PR at campagneteam VVD waterschapsverkiezingen Scheldestromen
- Board Member at EuroSlijter/TopSlijter
- Fractie-assistente at VVD-fractie gemeente Sluis

see all...

Education

- SVH, VAKO, Eigentijds Vlaams Wijninstituut
- St. Eloy Oostburg

Recommendations

2 people have recommended Petra

Connections

500+ connections

Websites

- Slijterij Wijnhandel de Vuurto
- Meisje van de Slijterij
- Drinkblog

Twitter

Slijterijmeisje

Public Profile

<http://nl.linkedin.com/in/petradeboevere>

Forward this profile to a connection

BRANDYOU

MULTI BRAND

GLOBE GURU

REBEL WITH A CAUSE

ALTERNATIVE THINKER

What's your personal brand?

Take the test ▶

Petra's Activity

edit

Petra de Boevere

has a new profile photo

1 minute ago • Like • Comment

Petra de Boevere

is now connected to Luc Missiaen

2 days ago

Petra de Boevere

Mag ik iedereen even bedanken? Op plaats 15 had ik 206 stemmen voor het Waterschap, 206 stemmen voor de VVD! <http://bit.ly/h07COP>

2 days ago • Like • Comment

Petra de Boevere

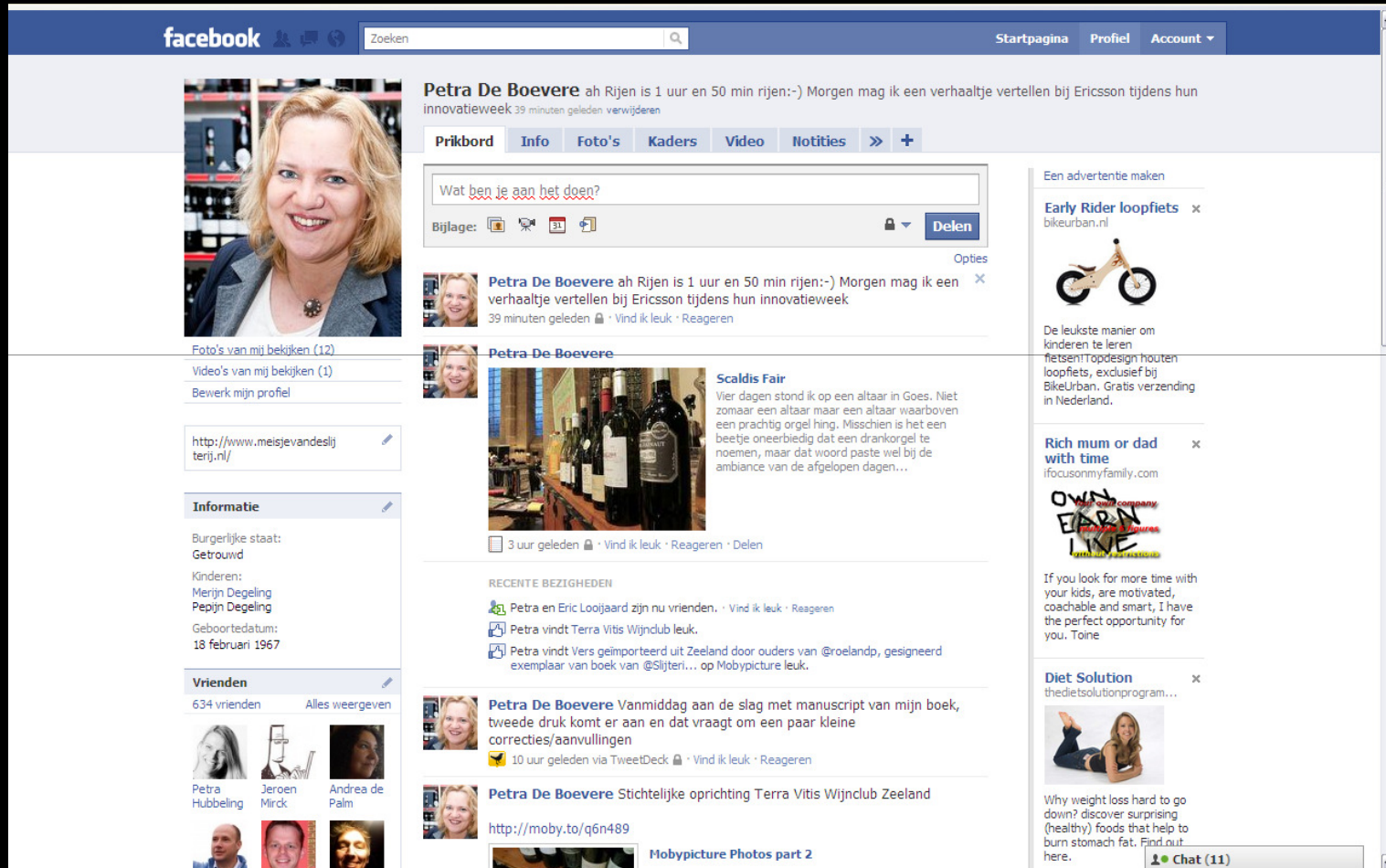
is now connected to Bianca Filemon, Masja van Rooij-Kooiman, and 1 other person.

3 days ago

Petra de Boevere

is now connected to Hans Olde

# Facebook





# Facebook 1850





vimeo

Join vimeo

Log In

Explore

Help

Search People



## Slijterijmeisje

Joined December 2007



131  
Videos

11  
Likes

34  
Contacts

0  
Groups

2  
Channels

1  
Album

### Her recent videos

[See all 131 videos](#)



**Laatste Avro Nachtdienst 29 augustus**  
17 days ago



**Andre Luteijn op de koffie. Hoe is het nu in Chili 5 maanden na de aardbeving?**  
1 month ago



**Teaser, omdat ik het niet kan laten**  
2 months ago



Netherlands  
[meisjevandeslijterij.nl](#)

She has not updated the profile yet.

### Recent activity



20 hours ago  
Slijterijmeisje likes **Petra de Boevere** interview Meisje van de Slijterij



3 months ago

### Advertisement



# Microblogging

made using [Free Twitter Design](#)

Psst... the new version of Twitter is here. [Try it now!](#)

Home Profile Find People Settings Help Sign out

**Slijterijmeisje**

That's you! [Lists](#)

**@HenkStruik** neehoor gewoon in de meisjesbus:-)  
24 minutes ago via TweetDeck in reply to HenkStruik

**@petrah** Oui beddoel ik natuurlijk:-) #fransieren  
24 minutes ago via TweetDeck in reply to petrah

**@petrah** yep, ik moet aan mijn vocabulaire werken:-) #fransieren  
25 minutes ago via TweetDeck in reply to petrah

**Precies @Mafkeesmax** ik ben sneller in Parijs dan in Amsterdam, beetje lullig dat mijn Frans zo ruk is:-) #centrumvaneuropa #wereldreis  
26 minutes ago via TweetDeck

**@JanJelsema** ik kijk morgenochtend even op buienradar:-)  
29 minutes ago via TweetDeck in reply to JanJelsema

**@Mafkeesmax** die doe ik alleen met overnachting en ik woon vlakbij Brugge, Gent en binnen een uur van Brussel #centrumvaneuropa #wereldreis  
30 minutes ago via TweetDeck in reply to Mafkeesmax

**@Amerigo1 @PaardvanSint** proost! #gottokeepwarm  
30 minutes ago via TweetDeck

**@bartpastoor** nee hij kwam hemwaarschijnlijk vullen, er worden er

**Name** Petra de Boevere  
**Location** Breskens, the Netherlands  
**Web** <http://www.devuur...>  
**Bio** Ondernemer, Meester Vinoloog, Auteur 'Meisje van de Slijterij' (blog en boek), moeder, spreker, VVD, whisky, bedenker Zeeuwier Jenever

2,243 following 7,708 followers 504 listed

**Tweets** 84,674

**Favorites**

**Lists**

zw  
gastenboekpresentatie9-9  
nachtdienst-fans  
hotels  
nieuws  
conversationlist  
[View all](#)

**Following**

[All Friends \(Slijterijmeisje\)](#)

# Twitter

- Always Connected
- Fast
- News
- Sharing Knowledge



# Why



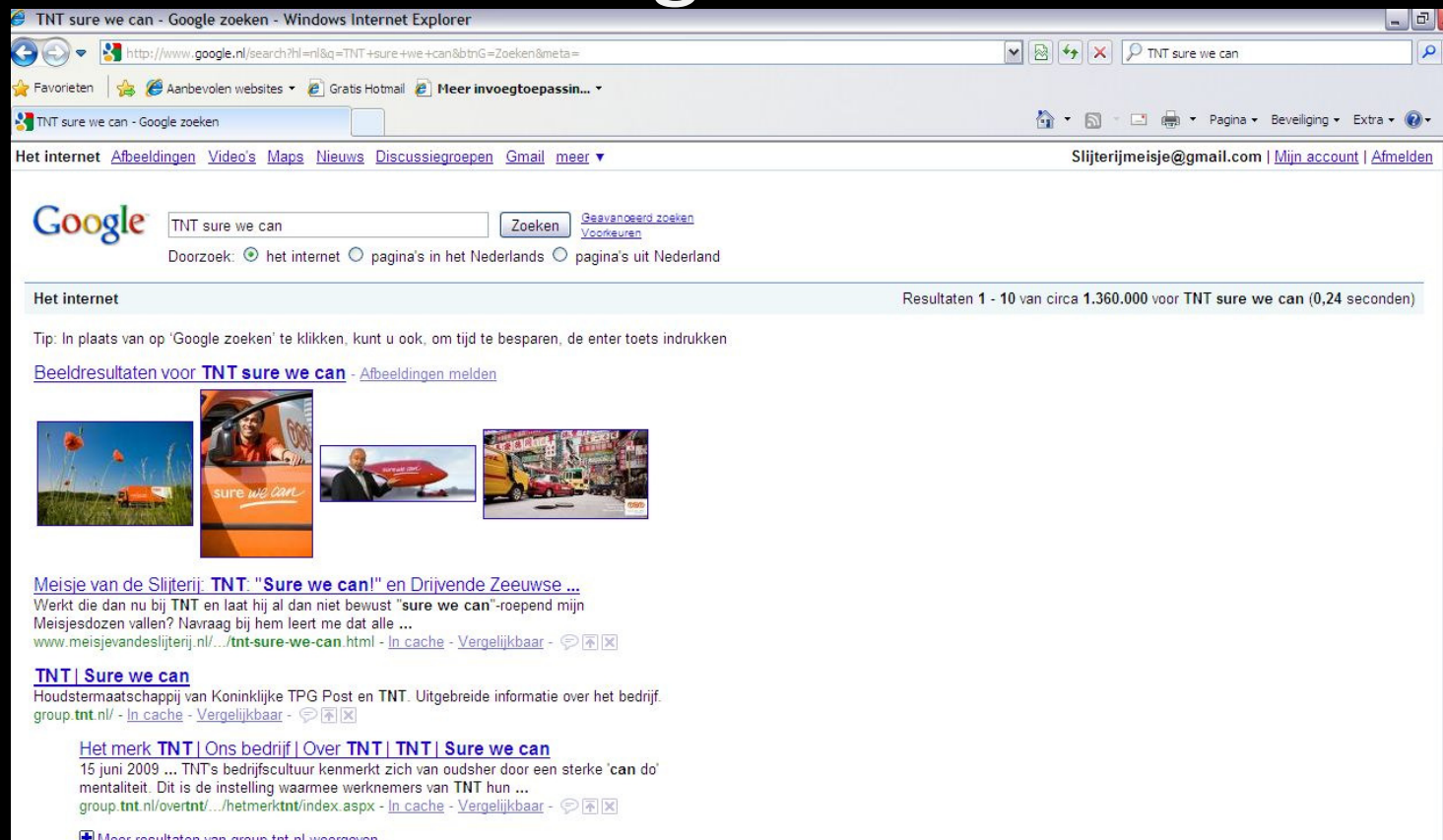


# Reputation



# SERM

## Search Engine Reputation Management



# SEO

## Search Engine Optimization



# Sharing Knowledge

## "Volgend jaar stort de rosémarkt helemaal in."

Wie dat zegt? Dat zeg ik, want ik voel het aankomen en hoor en zie de signalen in de markt.

De roséconsumptie is maar een fractie van wat het de laatste jaren was door de kwakkelende zomer.



- Wist u dat 15% van elke verkochte fles wijn in 2007 een fles rosé was?
- Wist u ook dat dat in de zomer van 2007 zelfs 25% was?
- Wist u ook dat je rosé vooral jong moet drinken want de meeste rosés vrij snel hun fruitige frisse smaak verliezen?

Als je dan ook nog weet dat de zomer van 2007 al prut was en die van 2008 nog veel prutter, is het een simpel rekensommetje.

Veel wijnimporteurs proberen hun overschotten rosé van 2007 (oogst 2006) nog in 2008 te verkopen en de verse oogst (2007 voor Europa, 2008 voor Nieuwe Wereld) zal, door de wederom slechte zomer, in veel gevallen pas volgend jaar aangeboden zal worden.

En zo drinken we straks allemaal massaal oude troep. Door de enorme groei in de rosé vraag van de laatste jaren zijn er enorme voorraden ingekocht en de lekkere sappige fruitige jonge rosés mag de Nederlandse consument vaak pas een jaar later drinken.

Gevolg: Volgend jaar begint men vanuit de Grachtengordel te roepen dat rosé 'niet te zuipen is', daar waar ook de hype enkele jaren geleden begon, en de rosémarkt stort in zoals dat al eerder in de jaren '70 gebeurde, min of meer om dezelfde reden; een kwaliteitsval door de gestegen vraag.

Dit voorjaar heb ik gelukkig weinig rosé ingekocht, omdat ik alleen verse (oogst 2007) wou en men die in veel gevallen nog niet wou leveren omdat eerst "de oude op moest".

MEISJE  
SLIJT

Meisje koopt

Gastcollege  
Netwerke

Betutteling  
een glas in

Oh Meisje,

Meisje in E



Hier uw adv

Mail me

D R I N K

Weblogs

» Meisjeva

» Druppels

» Wijnlink

» Ilja Gort

» Dining ar

» Wijnerij

» Wijnsugg

» Foodlog

» Wijnkro

» Wijnerij



# Community



# Relationships



# Personal Branding



# Give your company a face

## geniet en ontdek Amsterdam met Puur Amsterdam Evenementen

Weblog van Puur Amsterdam evenementen. Een log vol tips en smeuge verhalen over Amsterdam. Puur Amsterdam schrijft een log vol over het leukste beroep ter wereld. Logberichten over Amsterdamse bedrijfsuitjes, congressen, workshops, wandelingen, fietstochten, proeverijen en vaartochten. Foto's, verhalen en reactie's. Beleef Amsterdam van binnen en buiten. Leef mee met het Puur Amsterdam team en zie hoe verliefd we op Amsterdam zijn. Want zo leuk kan een evenement zijn als het georganiseerd wordt door het beste evenementenbureau!

### WEBRADIO



### OVER MIJZELF

[Stuur me een e-mail](#)

### CATEGORIEËN

[Amsterdam Congres](#)  
[Amsterdam](#)  
[Evenement](#)  
[amsterdam hot spots](#)  
[Amsterdam](#)  
[inspiratie](#) [Amsterdam](#)  
[muziek](#) [amsterdam](#)

16-9-08

## Wij houden van Stadsspelen Amsterdam!



### PUUR AMSTERDAM OP FLICKR

Flickr Foto's



### LAATSTE REACTIES

### PUUR\* BLOGBEZOEKERS

### Recent Readers



You!  
Join Our Community



# It is fun!



# Who do you reach



# Colleagues

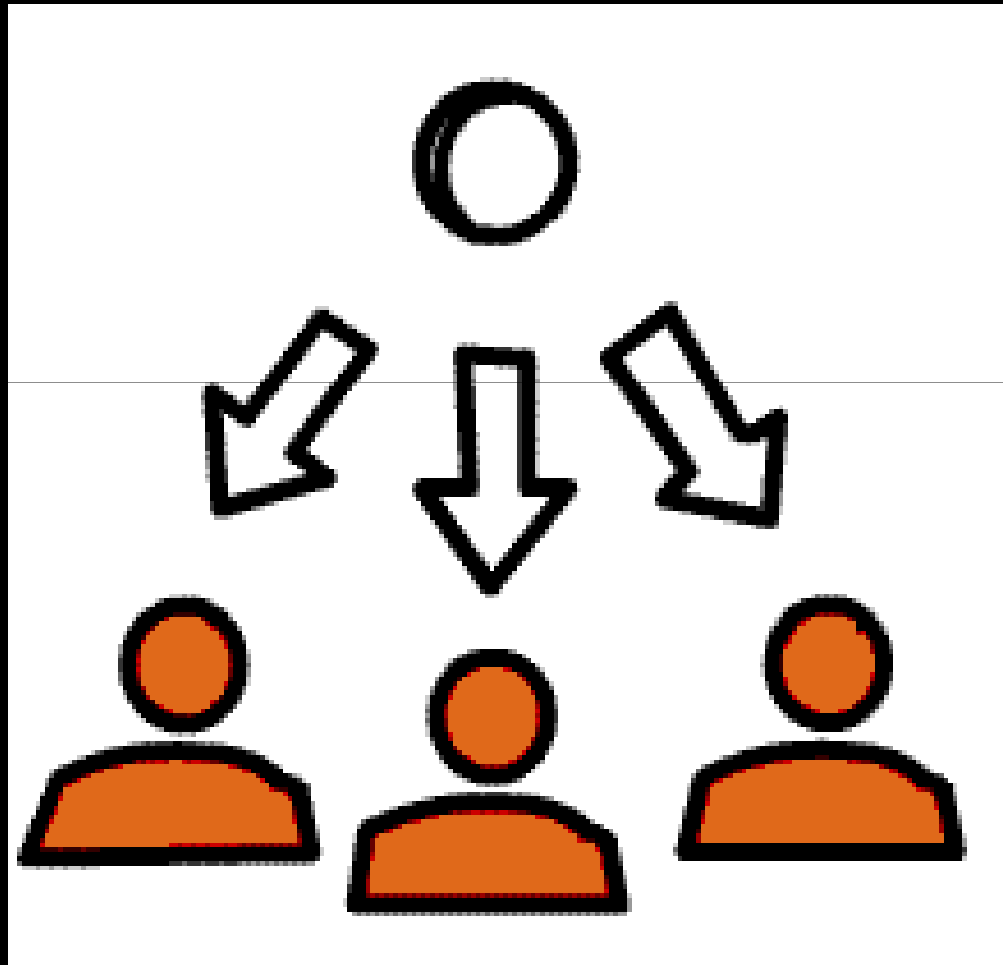


# Customers





# Potential Customers



# Media



# Competitors



Consumers  
do not believe your  
commercial  
message anymore



# Be Real



# They talk back to you!

GREENPEACE

[Word donateur](#) | [Vacatures](#) | [Pers](#) | [My Greenpeace](#) | [Veelgestelde vragen](#) | [Contact](#)

[Home](#)

[Wie zijn we?](#)

[Wat doen we?](#)

[Wat kan jij doen?](#)

[Publicaties](#)



zoek

## HET IS GELUKT!

### NESTLÉ GEEFT DE ORANG-OETAN A BREAK!

Na twee maanden internationaal campagnevoeren is het gelukt: Nestlé zal geen palmolie meer gebruiken waarvoor regenwoud gekapt is! Dit is heel goed nieuws voor de orang-oetan, de bossen van Indonesië en de lokale bevolking.

Dit fantastische resultaat is voor een groot deel te danken aan de honderduizenden protestmails en kaarten die Nestlé van bezorgde consumenten heeft gekregen. Ook is Nestlé via Facebook, Hyves en Twitter flink het vuur aan de schenen gelegd. Dit laat zien dat als consumenten op deze manier een hun stem laten horen het wel degelijk mogelijk is om één van de meest invloedrijke bedrijven ter wereld te dwingen tot maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Deze stap van Nestlé is een luid en duidelijk signaal aan hun palmolieproducenten en leveranciers. We gaan scherp in de gaten houden of Nestlé hun nieuwe beleid zo snel mogelijk in de praktijk gaat brengen.

[Lees meer over deze goede stap van Nestlé.](#)

Thanks for the break!



**ZEGT HET VOORT!**

# monitoring

Slijterijmeisje@gmail.com | [Instellingen](#) | [Veelgestelde vragen](#) | [Afmelden](#)



Uw meldingen beheren

## Uw Google-meldingen

Er worden HTML-berichten weergegeven. [Berichten als tekst weergeven](#)

Zoekwoorden	Type	Hoe vaak	
<input type="checkbox"/> <a href="#">alcohol</a>	Nieuws	één keer per week	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">AVRO Nachtdienst</a>	Uitgebreid	één keer per dag	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">boevere</a>	Uitgebreid	zodra iets gebeurt	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">drinkblog</a>	Uitgebreid	één keer per dag	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">drinks</a>	Nieuws	één keer per dag	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">geens</a>	Nieuws	één keer per dag	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">meisje van de slijterij</a>	Uitgebreid	zodra iets gebeurt	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Petra de Boevere</a>	Uitgebreid	zodra iets gebeurt	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Slijterij de Vuurtoren</a>	Uitgebreid	zodra iets gebeurt	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Slijterijmeisje</a>	Uitgebreid	één keer per dag	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">wijn</a>	Nieuws	één keer per dag	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">wine</a>	Nieuws	één keer per dag	<a href="#">bewerken</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">zomaargasten</a>	Uitgebreid	zodra iets gebeurt	<a href="#">bewerken</a>

Verwijderen

Nieuwe melding

# Don'ts





Never pretend being  
someone else



# Admit mistakes



# Google is God

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) with a trademark symbol (TM) to the upper right.

# Crowdsourcing and Cocreating





# Crowdsourcing



# Cocreation

- Lees reacties (4)
- Reageer
- Mail door
- Printen
- RSS 2.0

## Pagina delen

- NUjj
- eKudos
- Del.icio.us

## Gat in de markt: de zwangere doos

Het Meisje van de Slijterij flikt 't weer. Ze heeft na allerlei andere innovatieve plannetjes wederom een onderscheidend ideeetje: De Zwangere Doos. Inderdaad, dat is een doos vol bubbels zonder alcohol. Te koop op een website met een wat dubbelzinnige naam.



Nee, bang om wat nieuws te bedenken is Petra de Boevere niet. Bang om haar mond open te trekken trouwens ook niet. Met al haar innovatieve plannetjes en haar scherpe pen speelde ze zich de afgelopen jaren dan ook lekker in de kijker. Ook landelijk. Niet slecht voor de eigenaresse van een slijterij in Zeeland.

### Gerelateerde Artikelen

- Innovatief Slijterijmeisje overleeft de crisis. Met dank aan Twitter
- Top of flop: vlees-per-post-service
- Seksspeeltjeswebsite gaat keukenartikelen verkopen

### Alcoholvrij

Ook met haar nieuw weet ze meteen de te trekken. Ze bed 'zwangere meisjes wat anders willen d sap waar ze het zu

krijgen of water.' Het resultaat: een doos met vier alcoholvrij Slim bedacht.

### Meisjesdoos

Nog slimmer is het om die doos te verkopen op een website met wat dubbelzinnige naam [meisjesdoos.nl](http://meisjesdoos.nl). Daar wordt ze overig door mannen op aangesproken. En de doelgroep zelf? Die weet Zwangere Doos wel te waarderen. 'Gat in de markt' en 'gewe zeggen ze daar'. En wie zijn wij dan om daaraan te twijfelen.

◀ **Vorige:** Symbool van onverzettelijk ondernemerschap bedreig



reclames deel  
3 - de toegift

90 jaar de  
trots van  
Nederland

nieuwe  
Gulfstream  
650

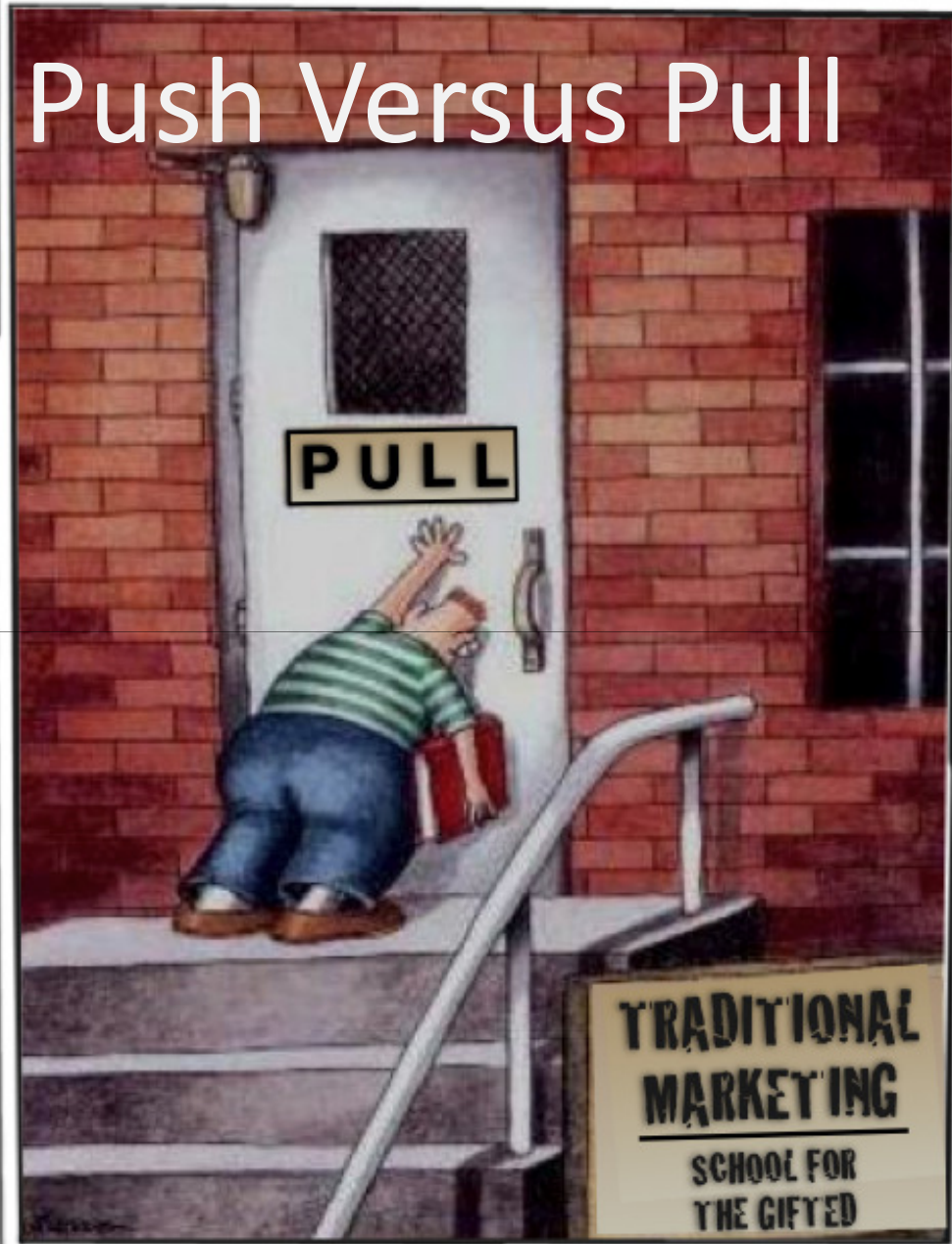
Besparen is de  
makkelijkste  
manier van  
geld verdienen

Maar hoe doet u  
dat?





# Push Versus Pull



# Whuffies!



# 420 bottles in 8 hours

Erwin Blom - Blog - Slijterijmeisje laat (weer) zien hoe social media business kan betekenen: 420 flessen in 8 uur - Mozilla Firefox

Bestand Bewerken Beeld Geschiedenis Bladwijzers Extra Help

http://www.erwinblom.nl/blog/2011/1/22/slijterijmeisje-laat-weer-zien-hoe-social-media-business-kan.html

420 flessen in 8 uur

Erwin Blom - Blog - Slijterijmeisje... (2) Twitter / @Slijterijmeisje

**keepstream**

**erwin blom** Jan 21, 2011 at 8:45pm  
**SLIJTERIJMEISJE: 420 FLESSEN IN 8 UUR**

**Slijterijmeisje** Jan 21, 2011 at 11:35am  
Ik heb afgelopen zondag een dijk van een rosé geproefd uit de Provence, alleen af kelder, dus per 600 flessen, maar inschrijffactie bedenken

**Slijterijmeisje** Jan 21, 2011 at 11:44am  
Ik ga vandaag posting schrijven over de wijn met inschrijfmogelijkheid en actie voor inschrijvers bij vooraf betalen

**Slijterijmeisje** Jan 21, 2011 at 12:56pm  
Blogpost Meisje: Domaine Houchart Cotes de Provence rosé Sainte Victoire <http://bit.ly/eA36Mn>  
Meisje van de Slijterij: Domaine Houchart Cotes de Provence rosé Sainte Victoire  
De eerste weken van het jaar bezoek ik traditioneel wat wijnevenementen om me te oriënteren voor vernieuwingen in mijn assortiment. Zo bezocht ik vorige week de Wine Professional en afgelopen we...

**Slijterijmeisje** Jan 21, 2011 at 1:00pm

**Utaste Wine & Food** 827 followers Follow

**Simon Bolhuis** 118 followers Follow

**Karin Olij** 520 followers Follow

Show more recent Twitter visitors

**@erwblo** about an hour ago

Older

Follow @erwblo

**FLICKR**

**WHITE LIES**

**REACTIES**

February 1 - Renato van Bloemenhuis on Mooi, de lifestream die internet heet. Maar Memolane helpt herinneren!

February 1 - Kees Romkes on Mooi, de lifestream die internet heet. Maar Memolane helpt herinneren!

January 29 - Max on Apple TV is een bom die op ontploffen staat

erwblo's foto's

Share Page

Klaar

start Reg.bez Breskens(02... TweetDeck Erwin Blom - Blog - Slij... Petra De Boevere - M... Pending Invitations | ... Microsoft PowerPoint ... 0:40



# revenues



Offline  
en  
Online

*Whisky- en Wijnspecialiteiten  
van het Meisje van de Slijterij*

Bricks  
and  
Clicks





# Niches getting more interesting

## Kansen pakken van nieuwe media

### **Geen webshop!**

Petra de Boevere: "In 1993 ben ik, na 10 jaar werkervaring in de horeca, een slijterij begonnen omdat ik dacht wel verstand te hebben van dranken. Je moet iets doen waar je verstand van hebt. In 1996 kwam internet in mijn leven, wat ik helemaal geweldig vond en in 1999 startte een project om in economisch zwakkere gebieden zoveel mogelijk MKB-ers op internet te krijgen. Mede vanwege de subsidies was het erg interessant om aan dit project deel te nemen." Hoewel deelnemers aan het project werden geadviseerd om een webshop te beginnen, volgde Petra dit advies niet op: "Als ik een postorderbedrijf had willen hebben, was ik dat wel begonnen. Ik wil mensen in mijn winkel zien. In 2003 werd bloggen populair en omdat ik toch een beetje een internetjunk ben en graag schrijf ben ik begonnen met bloggen, anoniem met als nickname 'Meisje van de Slijterij'."

### **Binding met de winkel**

In 2004 trok haar weblog meer dan 1.500 bezoekers per dag. "Ik wilde dat ik ze in de winkel had, al die mensen," vertelt ze. Langzamerhand plaatste ze op de weblog linkjes naar haar winkel. Mede op verzoek van bezoekers van haar site is ze toen toch een webshop begonnen.

Sinds ruim twee jaar is Petra ook actief met twitteren. Ze heeft inmiddels ruim 1.700 'followers'. "Ik gaf vaak via Twitter wijnadvis."

Soms vertellen mensen dat ze de aanbevolen wijn ergens anders hadden gekocht. Ik dacht toen: ik doe iets helemaal verkeerd. Toen ben ik met verrassingsdozen begonnen. Uit mijn winkel haalde ik 6 flessen wijn, wijnen waar ik zelf helemaal achter stond, en hiervan maakte ik een foto. In het eerste uur dat deze foto online stond, heb ik hiervan 14 dozen verkocht. Toen dacht ik dat het eigenlijk wel heel saai was om wijnen waar je vrolijk van wordt in zo'n saaie doos thuis te krijgen. Iemand die ik via internet ken, maakt vrolijke kunst. Die heb ik een doos laten ontwerpen. De meisjesdoos. Meisjesdoos.nl was nog niet geregistreerd. Een beetje dubbelzinnig, maar daardoor vergeten mensen het niet. Ik heb die website geregistreerd en een apart webthapje gemaakt voor die dozen."

### **Who needs the media when you are the media?**

"Als mensen de meisjesdozen met de wijn thuis krijgen, zijn ze heel enthousiast. Ze vertellen erover op internet. Dat is een vlek die zich verspreidt en goede reclame." Petra is ervan overtuigd dat nieuwe media het marktgebied sterk vergroten. "Niet meer een kring van tien kilometer om de winkel, maar het hele taalgebied is je domein. Ik verstuur tegenwoordig ook nooit meer persberichten. De pers leest mijn weblog. Ze pikken nieuws zelf op, terwijl ik het er soms met dat doel op zet. Zo krijg je veel meer publiciteit dan wanneer je gewoon een standaard persberichtje stuurt."



### **De kracht van online ligt offline**

"In eerste instantie wilde ik dus geen webshop omdat ik liever persoonlijk contact met de mensen heb. Nu zijn nieuwe media voor mij heel belangrijk. Maar de kracht van online ligt offline. Je moet de mensen ook ontmoeten. Ik heb contact met mensen via e-mail en af en toe bezorg ik de bestellingen zelf. Nu werk ik op een zodanige manier dat ik hetzelfde doe als in de winkel maar dan via de nieuwe media. Het internet is een soort virtuele toonbank."

### **Gehukkig van internet**

Een fles wijn van dertig euro die je normaal eens per jaar koopt, wordt niet overal verkocht. Met zijn volgens Petra juist de bijzondere producten die mensen online bij haar zoeken. "Als je iets op internet verkoopt moet je je daarin zien te onderscheiden. Niet in prijs. Kwaliteit en een lagere prijs gaan vaak niet samen. Je moet proberen via internet dingen aan te bieden die vrij exclusief of die schaars zijn. Dan heeft het nut. Ik wil honderd procent achter datgene staan wat ik verkoop. Dat gaat waarschijnlijk ten koste van mijn omzet, maar daar word ik wel gelukkig van", is haar conclusie.

# MARKETINGP'S

## Traditional versus Social Media

PLACE → PASSION

PRICE → PERSON

PRODUCT → PROFILING

PROMOTION → PUBLICITY

# Start Today!

- You are the director of your own tweets.
- Social Media only works for you when you act social.
- You seed what you sow.
- Join the Thank You Economy





# The Book

[AW Bruna](#)

2010



[illegible]