

Meetjesland 2020

toekomstplan





Als we niet weten
naar welke haven we koers zetten,
is geen enkele wind gunstig.

Seneca

Colofon

Meetjesland 2020, een plan met toekomst

Teksten en redactie: Bart Van Herck

Redactiecomité (leden Toekomstgroep): Mark Arnaut, Freddy Bertin, Nele Bogaert, Filip Boury, Johan Carton, Dany Clevers, Patrick De Grande, Jacques De Rijcke, Luc De Roo, Michel De Sutter, Karen Dhollander, Erik Hennes, Luc Joos, Rudy Leroy, Eddy Matthijs, Els Oyaert, Piet Quataert, Marc Standaert, Geerard Van Rooijen, Luc Van Walleghe, Annick Willems.

Concept en vormgeving: Quatre Mains

Dank aan iedereen die zijn steentje bijdroeg in het proces!



Een uitgave van het Streekplatform+ Meetjesland

Oostveldstraat 1, 9900 Eeklo

Tel 09 376 97 38, fax 09 376 97 39

streekplatform@meetjesland.be

www.meetjesland.be



Dank aan Ernst & Young voor het creatief meedenken in het proces.

Meetjesland 2020 kadert binnen de ambitie van Leader+ Meetjesland om te komen tot een vernieuwende plattelandsvisie voor het Meetjesland.

Inhoud

- 8 1. Hoe gingen we tewerk?
- 10 2. Analyse: stevige fundamenten
 - De regio doorgelicht: de sterkten en zwakten
 - Succesfactoren voor regio's
- 16 3. Visie op de toekomst
 - De bouwstenen: acht kernwoorden en -waarden
 - Missie van het Meetjesland
 - Eenheid en verscheidenheid
- 18 4. Strategische doelstellingen
 - 24 Inzetten op landschappelijke kwaliteit
 - 28 Werk maken van aantrekkelijke en levendige centra en dorpen
 - 30 Toekomst geven aan onze economie
 - 33 Een goed georganiseerde mobiliteit
 - 35 Grensoverschrijdend samenwerken
 - 37 Aanmoedigen van vorming, innovatie en bestuurlijke vernieuwing
 - 39 Een effectieve en efficiënte regionale samenwerking
 - 40 Een sterk merk uitdragen
- 42 5. De duurzaamheidstoets
- 44 6. Acties, effectrapportage en bijsturing
- 47 7. Bijlagen

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN MEETJESLAND 2020



LANDSCHAPPELIJKE
KWALITEIT



AANTREKKELIJKE CENTRA
EN DORPEN



TOEKOMST GEVEN AAN
ONZE ECONOMIE



EEN GOED
GEORGANISEERDE
MOBILITEIT



GRENSOVERSCHRIJDEND
SAMENWERKEN



VORMING
EN INNOVATIE



REGIONALE
SAMENWERKING



EEN STERK MERK
UITDRAGEN



DUURZAAMHEID

Als iedereen zijn
steentje bijdraagt,
ontstaat er iets
krachtig

Foto: Michel Meers



Samen kunnen we deze streek toekomst geven

Een doordeweekse dag in het Meetjesland. Zonneheem in Eeklo organiseert een scrabblenamiddag, de brandweer van Maldegem is uitgerukt n.a.v. een ongeval op de expresweg, de gemeenteraad van Assenede beslist tot het aankopen van een dijk, twee nieuwe inwoners worden opgenomen in het RVT Veilige Have in Aalter, in Lovendegem opent een nieuw café,...

In elke gemeente zijn dagelijks duizend en een mensen in de weer. **De ambitie van het Streekplatform+ Meetjesland is om samenhang tussen deze initiatieven te bewerken**, of minstens ervoor te zorgen dat er geen tegenspraak is. Een quasi onbegonnen zaak, horen wij u luidop denken? Inderdaad, een immense uitdaging, maar niet onmogelijk.

De Toekomstgroep (van links naar rechts): Michel De Sutter, Rudy Leroy, Filip Boury, Karen Dhollander, Erik Hennes, Luc Van Wallegghem, Marc Standaert, Freddy Bertin, Luc Joos, Eddy Matthijs, Mark Arnaut, Annick Willems, Patrick De Grande, Johan Carton, Nele Bogaert, Luc De Roo en Bart Van Herck. Niet op de foto: Danny Clevers, Jacques De Rijke, Els Oyaert, Piet Quataert en Geerard Van Rooijen.

Als we zien hoe de voorbije jaren de samenwerking in de streek is gegroeid, zijn we hoopvol. Waar de gemeenten tien jaar geleden eilanden waren is er nu constructief overleg op heel verschillende domeinen.

Met Meetjesland 2020 willen we de regionale dynamiek een tandje hoger schakelen. We roepen de streek op om de komende tien tot vijftien jaar bewuster om te gaan met de landschappelijke kwaliteiten van de regio, om onze dorpen aantrekkelijker te maken, om in te zetten op nieuwe ontwikkelingen, om beter samen te werken met onze buurregio's, om talent te stimuleren en te bundelen en zo het Meetjesland als een sterk merk te positioneren in Vlaanderen en Europa.

Een onbereikbare ambitie als het bekeken wordt vanuit één organisatie, maar niet vanuit een sterk regionaal netwerk. Als iedereen zijn steentje bijdraagt, ontstaat er iets krachtig. Denk maar aan regendruppels, die beetje bij beetje een stad onder water zetten. De kracht van mensen is onvoorstelbaar, als ze in dezelfde richting lopen.

De Leden van de Toekomstgroep

Hoe gingen we tewerk?

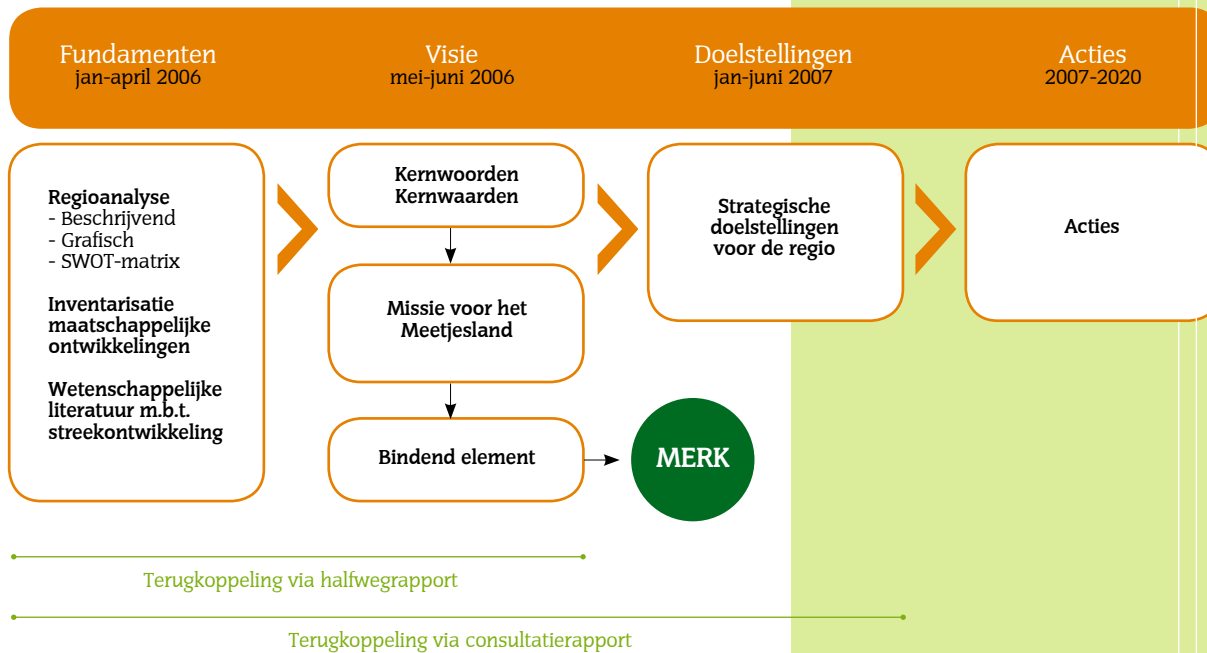
In de eerste helft van 2006 werd de basis gelegd voor Meetjesland 2020. Vanuit een grondige analyse werd een ontwerp van missie geformuleerd voor de regio. De tweede helft van 2006 werd gebruikt om het denkwerk te laten bezinken en terug te koppelen naar de regio. Begin 2007 werd de draad weer opgenomen en werden de strategische doelstellingen geformuleerd. Deze doelstellingen zullen de komende jaren door de regio-actoren in acties worden vertaald.

WIE WERD BETROKKEN IN HET PROCES?

In de opmaak van een streekvisie worden idealiter zoveel mogelijk mensen geconsulteerd. In de loop van het proces vonden dan ook hoorzittingen plaats (wonen, welzijn) en regelmatige terugkoppelingsmomenten (naar bestuursorganen, naar werkveld, naar gemeenten, regionale koepels). In de eindfase vonden ook individuele overlegmomenten plaats met alle Colleges van Burgemeester en Schepenen in het Meetjesland.

Via de Meetjeslandkranten van juni 2006 en oktober 2007 werden alle inwoners geïnformeerd over het proces. Geregeld werden ook experts om inbreng en advies gevraagd.

De voorbereiding van de bijeenkomsten en documenten gebeurde door de Toekomstgroep. Een onafhankelijke denkgroep van 20 personen met afwisselend ervaren 'streekrotten' en nieuw bloed. De deelnemers vertegenwoordigen maximaal verschillende sectoren en denken voor het geheel, vanuit een langetermijnperspectief. Alle verslagen en voorbereidende stukken van de toekomstgroep zijn gepubliceerd op www.meetjesland.be.



SWOT-analyse

De regio doorgelicht

2

STERK

- Open ruimte, waardevolle cultuurlandschappen
- Aantrekkelijke ligging (stedelijke omgevingen van Gent en Brugge, kust, NL)
- Via 'de ruit' (grote belangrijke verkeersassen in de flanken) goed ontsloten
- Aantrekkelijke woonomgeving (rustig, betaalbaar, veilig, gezond)
- Sociaal contact (verenigingsleven, besturen dicht bij de bevolking)
- Bereidheid tot samenwerking op regioniveau
- Concentratie land- en tuinbouw en voeding

KANS

- > Inspelen op nieuwe economische opportuniteiten: kenniseconomie, vrije tijd, zorg (healthcare én wealhtcare), sociale economie.
- > Vraag van jonge en actieve generatie tweeverdieners (25-40 jaar) naar rust en betaalbare woningen
- > Externe middelen (provincie, Vlaanderen, Europa) voor regionale ontwikkeling

ZWAK

- Oudere bevolkingsstructuur, stop bevolkingsgroei, minder diversiteit
- Lager inkomensniveau
- Beperkte bestuurskracht van de landelijke gemeenten: financiële middelen en capaciteit
- Beperkte innovatiecapaciteit
- Beperkte uitstraling van het Meetjesland (intern en extern) en kleine speler op Vlaams niveau
- Beperkt aanbod van arbeidsplaatsen en voorzieningen (onderwijs, welzijn, handel, cultuur, toerisme)
- Beperkt openbaar vervoer

BEDREIGING

- > Druk op de open ruimte
- > Leefbaarheid van de kleine landelijke dorpskernen onder druk
- > Kansarmoede, dualiteit in de samenleving
- > Druk op het milieu (afval, energie- en waterverbruik,...)

Analyse: stevige fundamenten

1 - DE REGIO DOORGELICHT: DE STERKTEN EN ZWAKTEN

Een SWOT-analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) brengt de sterkten en zwakten van de regio in beeld en inventariseert de kansen en bedreigingen die zich aandienen vanuit de omgeving. De SWOT-analyse van het Meetjesland kwam tot stand op basis van een cijferanalyse over de regio (Portret van het Meetjesland 2006), inbreng van de leden van de toekomstgroep en uiteenzettingen van deskundigen, o.a. van trendwatcher Herman Konings.

Voor een meer uitgebreide analyse van de regio, zie **www.meetjesland.be**.

Onder de rubriek 'statistieken' staat een uitgebreid statistisch portret van de streek.

Foto: Daniël De Klerck





SYNTHESE

Een analyse van het Meetjesland brengt ons al gauw bij de vaststelling dat het Meetjesland geen perfect homogene regio is en dat er niet onaardige verschillen zijn tussen een aantal gemeenten onderling. Opmerkelijk is dat de noordelijke gemeenten als minder welvarend uit de globale analyse komen dan de meer zuidelijke.

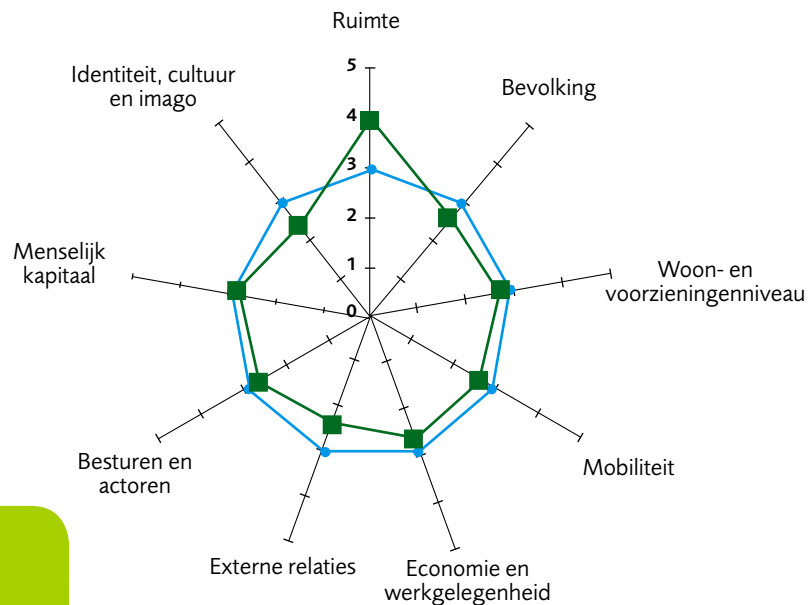
Niettemin kunnen volgende regionale conclusies worden geformuleerd (*zie figuur pag. 13*):

- Het Meetjesland scoort in veel domeinen rond het Vlaamse gemiddelde;
- "Ruimte" is een positieve uitschieter, te danken aan de open ruimte, de waardevolle cultuurlandschappen en de ligging van de regio;
- Werkpunten zijn:
 - het imago van de streek;
 - de externe relaties: de relaties met buurregio's, de aantrekkingskracht op toeristen, de vertegenwoordiging van de streek op hogere bestuursniveaus.

Diagnose, sterkten en zwakten

VLAAMS GEMIDDELDE = SCORE 3 OP ELKE AS

- Meetjesland
- Vlaanderen



Cardiogram van het Meetjesland

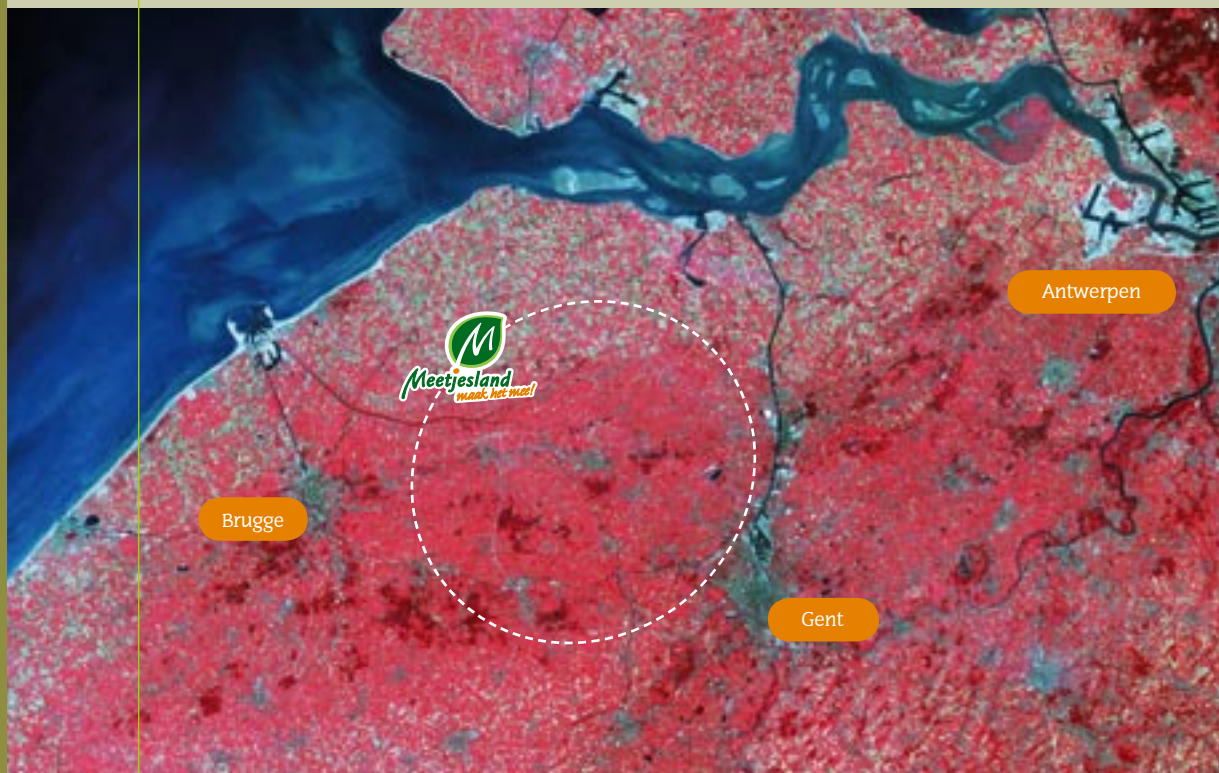
De score op elk van de 9 assen wordt opgebouwd vanuit een vergelijking met de gemiddelde situatie in Vlaanderen. Vlaanderen wordt m.a.w. gelijkgesteld aan score 3 in de grafiek. Op basis van kwantitatieve of kwalitatieve (toekomstgroep) indicatoren wordt deze referentiewaarde vermeerderd of verminderd, naargelang de situatie in het Meetjesland beter of slechter is. De gegevens die in het model werden gebracht zijn objectief (bv samenstelling bevolking, aantal tewerkgestelden,...), de kwalificatie ervan (positief of negatief) werd uitgevoerd door een representatief staal van bevoorrechte getuigen waardoor het resultaat als evenwichtig mag worden beschouwd.

De ligging van het Meetjesland is uniek en biedt bijzondere perspectieven

Meetjeslanders staan er te weinig bij stil: de ligging van het Meetjesland is uniek en biedt bijzondere perspectieven aan de regio:

- Werkgelegenheid in de kanaalzones van Brugge-Zeebrugge en Gent-Terneuzen is vlakbij;
- Het onderwijsaanbod, de verzorgingsinstellingen en de cultuurhuizen van Brugge, Gent en Antwerpen liggen op (minder dan) een half uur;
- Nederland is een naaste buur, wat grensoverschrijdend samenwerken in het kader van de Euregio Scheldemond makkelijk maakt;
- Het Meetjesland ligt in het achterland van de Belgische kustregio;

De toekomstvisie van het Meetjesland houdt maximaal rekening met deze gunstige ligging en is complementair met de activiteiten in de onmiddellijke omgeving.



Beeld van Landsat 5 MSS op 20 augustus 1984

De foto is genomen met een valse-kleuren infrarood en laat toe om inzicht te krijgen in de ecologische en landschappelijke systemen. De gezonde planten met een sterke fotosynthetische activiteit zien er felrood uit. Hoe roder het beeld, hoe meer natuur en groen.

KAART VERKREGEN VAN DE EARTH OBSERVATION HELPDESK, BELGISCH FEDERAAL WETENSCHAPSBELEID (VIA REGIONAAL LANDSCHAP MEETJESLAND).

2 - SUCCESFACTOREN VOOR REGIO'S

Bij de opmaak van een nieuwe streekvisie, willen we ook de succesfactoren in rekening brengen die door deskundigen en onderzoekers rond regionale ontwikkeling worden beschreven:

Het belang van menselijk kapitaal en talent

Mensen maken het verschil in een organisatie, maar evenzeer in regionale ontwikkeling. Het succes van regio's wordt volgens onderzoek in hoofdzaak bepaald door de mate waarin ondernemers, politici en werknemers de vaardigheden bezitten om hun sterkten en zwakten correct in te schatten, om vooruit te denken en in te spelen op nieuwe ontwikkelingen.

Nieuwe nichemarkten voor het platteland

Het platteland, meer bepaald de groene omgeving, de goede woon- en werkomstandigheden, de afwezigheid van sociale spanningen en de vlotte mobiliteit worden meer en meer als locatievoordelen genoemd voor kenniseconomie, zakelijke dienstverlening en transport.

Foto: Koen De Langhe



(Culturele) Identiteit als ontwikkelingsstrategie

Nogal wat auteurs geloven in nieuwe dynamieken die worden ontwikkeld op basis van authentieke kenmerken van dorpen en streken (gastronomie, taal, kunsten, landschap, geschiedenis,...). Ook vanuit het Europese Leader programma worden de potenties van het sociaal en cultureel kapitaal van een regio benadrukt.

Het belang van interactie met de stedelijke omgeving – de URBAL gedachte

In het dichtbevolkte Vlaanderen wordt meer en meer gesproken over 'flankerende' plattelandsgebieden, want het geïsoleerde platteland bestaat niet meer. De hefboomen voor het Meetjesland liggen met andere woorden ook buiten de grenzen van het Meetjesland.

Netwerken maken het verschil

Verschillende auteurs onderstrepen het belang van sterke regionale netwerken. Wederzijds vertrouwen in een regio leidt tot betere performantie. Recent plattelandsonderzoek toonde aan dat verschillen in economische ontwikkeling in belangrijke mate samenhangen met de mate waarin lokale actoren in staat zijn om samen te werken in interne en externe netwerken.

Het belang van creativiteit

Creativiteit is het productiemiddel van de 21ste eeuw. De concurrentie tussen steden en regio's wordt gewonnen door diegene die investeert in een klimaat dat kenniswerkers aantrekt, door regio's die open staan voor nieuwe ideeën en nieuwkomers en die ruimte laten voor diversiteit.

3 Visie op de toekomst

18

1 - DE BOUWSTENEN: ACHT KERNGROEPEN EN -WAARDEN

Het perspectief van de regio

- 1 Toekomstgericht** Denken op lange termijn, pro-actief inspelen op veranderingen, zowel technologisch, maatschappelijk als economisch.

Omgevingsfactoren met bijzondere potentie

- 2 Ligging** De ligging, op een boogscheut van stedelijke centra, van de kust en van Nederland, biedt heel wat kansen op het vlak van cultuur, toerisme, onderwijs, kennis en onderzoek, wonen en werken.
- 3 Open ruimte** Het Meetjesland is een regio waar mensen graag leven, wonen en te gast zijn omwille van de rust, het groene karakter, de open ruimte, de cultuurlandschappen.
- 4 Sociaal weefsel** In het Meetjesland is er nog persoonlijk contact en investeren we in een ondersteunend sociaal weefsel.

Mensen en netwerken als krachtbronnen

- 5 Competentie** De toekomst van de regio stoelt op de creativiteit en vaardigheden van z'n inwoners, ondernemers, politici, cultuurmakers en middenveldspelers.
- 6 Samenwerking** De publiek-private samenwerking in het Meetjesland, binnen en over sectoren heen, is een belangrijk competitief voordeel. Daarnaast is een goede samenwerking met de omringende steden en buurregio's en met partners uit Vlaanderen en Europa van ontzettend groot belang.

Waarden die we in ons handelen willen vertalen

- 7 Identiteit** Het Meetjesland is zelfbewust en haalt kracht en meerwaarde uit de eigen cultuur en geschiedenis.
- 8 Duurzaamheid** Het Meetjesland kiest voor een evenwichtige ontwikkeling met aandacht voor zowel economie, ecologie als welzijn (solidariteit).



2 - MISSIE VAN HET MEETJESLAND

Op basis van een aantal kernwoorden en -waarden formuleert het Meetjesland volgende missie:

*"Het Meetjesland wil **een aantrekkelijke regio** zijn waar mensen graag wonen, leven en te gast zijn omwille van de open ruimte en de goede bereikbaarheid. Tegelijk wil het **een sociale regio** zijn met levendige dorpskernen en waar iedereen meetelt.*

*Het Meetjesland wil **een vooruitstrevende regio** zijn, die inspeelt op nieuwe ontwikkelingen en meerwaarde haalt uit zijn landelijke identiteit.*

*Het Meetjesland wil **een dynamisch netwerk** zijn met mensen die het verschil maken en organisaties die samenwerken met elkaar en met de naburige steden en regio's."*

Het Meetjesland
wil een aantrekkelijke,
sociale en
vooruitstrevende regio
zijn met een
dynamisch netwerk.



3 - EENHEID EN VERSCHIEDENHEID

Eenheid: het merk

Om vlot te communiceren werd de ambitie van de regio samengebracht in één beeld: het merk voor het Meetjesland. Het merk is de samenvatting van de kernwaarden en kernwoorden die centraal staan in de toekomststrategie voor het Meetjesland:

- De groene kleur en de vorm (blad) staan voor de kwaliteitsvolle leefomgeving in het Meetjesland en de keuze voor een duurzame aanpak.
- De slogan 'maak het mee' is een oproep naar de mensen in de regio om de krachten en competenties te bundelen;
- Een moderne grafische vormgeving moet uitdrukken dat de regio wil inspelen op nieuwe maatschappelijke en technologische ontwikkelingen.
- De vormgeving van de "M", het populierenblad en de typografie geven gestalte aan de eigenheid (identiteit) en trots van de regio.

Verscheidenheid: verschillende invullingen en accenten per gemeente en per organisatie

Al kiezen we voor gemeenschappelijke kernwoorden en -waarden, het moge duidelijk zijn dat de centrale missie zich voor elke actor in het Meetjesland en voor elke gemeente op een andere manier vertaalt.

Het ligt bv. voor de hand:

- Dat de economische knooppunten vanuit regionaal oogpunt veel sterker zullen inzetten op bedrijvigheid, waar gemeenten in het noordelijk krekengebied vooral hun landschappelijke (en bijhorende toeristische) potenties zullen ontwikkelen;
- Dat Eeklo als stedelijk centrum inzake diensten en verzorging een meer ambitieuze taakstelling heeft dan de gemiddelde Meetjeslandse gemeente;
- Dat landbouworganisaties vooral zullen inzetten op landschappelijke kwaliteit van de open ruimte, terwijl werkgeversorganisaties dan weer landschappelijke kwaliteit op bedrijventerreinen kunnen stimuleren;
- ...



Het merk
Meetjesland

21



4

Strategische doelstellingen

22

Als mensen in dezelfde
richting lopen,
trekken ze een
zichtbaar spoor.



Foto: Leont De Jaeger

Vanuit de missie formuleren we volgende strategische doelstellingen voor de komende jaren. Voor de overzichtelijkheid worden ze als acht individuele doelstellingen gepresenteerd. In realiteit is er veel wisselwerking en onderlinge verwevenheid.

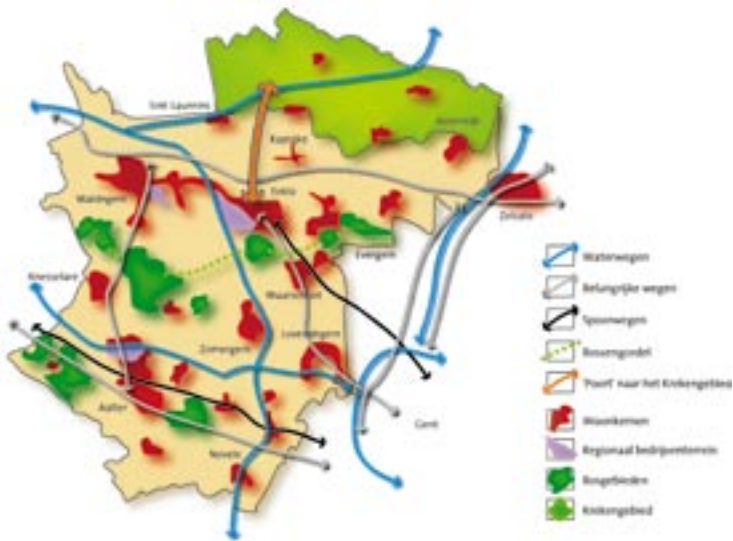
Voor alle duidelijkheid, aan elke doelstelling wordt gelukkig al gewerkt. Tal van actoren zijn geëngageerd in diverse acties. Bedoeling is evenwel de komende jaren de lat nog hoger te leggen. Om meer dan 'normale' aandacht te besteden aan elk van de genoemde thema's. Inwoners en bezoekers aan de regio moeten m.a.w. zien dat we meer dan elders inzetten op landschap, op aantrekkelijke dorpskernen, op toerisme,... Meetjesland 2020 is één groot kwaliteitsproject.

Vanuit die ambitie, om ons op elk van deze domeinen te onderscheiden, vraagt Meetjesland 2020 een inspanning van de ganze regio. In het andere geval zullen we geen sporen kunnen trekken.

WAT STAAT IN MEETJESLAND 2020 OVER ECONOMIE, OVER CULTUUR, OVER WELZIJN?

In tegenstelling tot de streekvisie uit 1999, zijn de strategische doelstellingen in Meetjesland 2020 minder sectoraal opgevat (landbouw, voeding, toerisme, welzijn, ruimtelijke ordening, onderwijs,...). De doelstellingen zijn horizontaal geformuleerd en kunnen toegepast worden op elke sector. We proberen dit hieronder duidelijk te maken d.m.v. een aantal voorbeelden:

Doelstellingen Meetjesland 2020	Toegepast binnen de sector welzijn	Toegepast binnen de sector economie	Toegepast binnen de sector cultuur
Inzetten op landschappelijke kwaliteiten	<i>Inpassen van zorgcampussen in het landschap</i>	<i>Landschappelijke integratie van bedrijfsgebouwen</i>	<i>Cultuurhistorisch beleven van het landschap</i>
Investeren in aantrekkelijke en levendige centra	<i>Dorpshuis als plek voor sociaal contact</i>	<i>Initiatieven vanuit handelaarsverenigingen</i>	<i>Ondersteunen verenigingsleven</i>
Toekomst geven aan onze economie	<i>Uitbouw ouderenzorg, lichaamzorg (wealthcare)</i>	<i>Kennisintensieve bedrijven aantrekken</i>	<i>Vrije tijd als groeisector</i>
Een goed georganiseerde mobiliteit	<i>Bereikbaarheid van sociale voorzieningen</i>	<i>Goed ontsloten bedrijventerreinen</i>	<i>Openbaar vervoer 's avonds</i>
Grensoverschrijdend samenwerken	<i>Afstemmen van zorginstellingen in Gent, Brugge, Zeeuws-Vlaanderen</i>	<i>Grensoverschrijdend zakendoen</i>	<i>Samenwerking met musea in Deinze, Gent, Brugge,...</i>
Aanmoedigen van vorming en innovatie	<i>Goed opgeleid personeel</i>	<i>Innovatie stimuleren bij ondernemers</i>	<i>Levensbreed en levenslang leren</i>
Effectieve en efficiënte regionale samenwerking	<i>Regionaal overleg i.f.v. een goede doorverwijzing van cliënten</i>	<i>Regionale afspraken mbt bedrijventerreinen</i>	<i>Regionaal erfgoedbeleid</i>
Een sterk merk uitdragen	<i>Uitstraling van de voorzieningen in de regio verhogen</i>	<i>Regionale uitstraling verhogen als vestigingsfactor voor bedrijven</i>	<i>Merkpromotie op grote evenementen</i>
Duurzaamheidstoets (people, profit, planet)	<i>Toegankelijkheid van zorg voor iedereen</i>	<i>Duurzaam ondernemen</i>	<i>Cultuurparticipatie voor kansengroepen</i>



Landschappelijke structuren Meetjesland

Doelstelling 1

INZETTEN OP LANDSCHAPPELIJKE KWALITEIT

"In het Meetjesland moeten we de open ruimte aanzien als de kip met de gouden eieren. Daar blijf je in de regel van af. Waar we de open ruimte noodzakelijkerwijs toch moeten aansnijden voor nieuwe woningen of bedrijventerreinen, zijn we aan onszelf verplicht om te streven naar maximale ruimtelijke kwaliteit en landschappelijke integratie."

Uit de besprekingen binnen de toekomstgroep

Het groene karakter, de open ruimte en de waardevolle cultuurlandschappen, inwoners en bezoekers noemen het de belangrijkste kwaliteiten van de regio. Het landschap is bovendien bijzonder divers, met van noord naar zuid een snelle opeenvolging van heel verschillende landschapstypes. Het verder versterken van deze landschappelijke verscheidenheid is dan ook een centrale doelstelling voor de komende jaren.

De uitdaging is zowel kwantitatief als kwalitatief. Enerzijds moeten we zo zorgvuldig mogelijk met de open ruimte omgaan. Dit kan door zo weinig mogelijk nieuwe open ruimte aan te snijden en maximaal in te zetten op concentratie en inbreiding.

Anderzijds moeten we streven naar kwaliteit, waarbij we bij de inrichting van het landschap op een evenwichtige manier rekening houden met esthetiek, met de cultuurhistorische en ecologische waarde van de plek, de emotionele beleving en het economisch gebruik.

De open landschappen mogen geen geïsoleerd gegeven zijn, naast de bebouwde ruimte. We streven naar een maximale integratie van de bebouwing in het landschap. We willen de waardevolle cultuurlandschappen vingers geven in woonprojecten, zorgcampussen, bedrijventerreinen of recreatieve sites. Dat zal het wonen en werken in deze regio nog aantrekkelijker maken.

Hoe kunnen we dat bereiken?

- **Zorgvuldige ruimtelijke planning** met oog voor maximaal behoud van de open ruimte.
- **Het versterken van de landschapsstructuren en natuurwaarden**, gaande van de ontwikkeling van de kleine landschapselementen tot het versterken van de belangrijke regionale structuren (noordelijk krekengebied, zuidelijke bossengordel).
- **Ruimtelijke kwaliteit toetsen in elk bouwproject**. Zowel bij de bouw van een nieuwe schuur, de aanleg van een sportterrein, een nieuwe verkaveling, ... moet nagegaan worden op welke manier het project een meerwaarde kan genereren voor het landschap en hoe het landschap een meerwaarde kan betekenen voor het project. Nu gemeenten in de toekomst bevoegd worden voor het afleveren van bouwvergunningen, hebben zij hierin een bijzondere verantwoordelijkheid.
- **Intergemeentelijke samenwerking m.b.t. ruimtelijke planning en projecten**. Om een aantal toekomstgerichte en kwaliteitsvolle ruimtelijke projecten uit te werken en hiervoor bovenlokale middelen (landinrichting, plattelandprojecten) aan te trekken is intergemeentelijke samenwerking aangewezen (cfr. de actie op pagina 26)



ONDERSTEUNENDE ACTIE

VERNIEUWENDE RUIMTELIJKE PROJECTEN
IN HET BUITENGEBIED

“Willen de Meetjeslandse gemeenten externe middelen aantrekken om hun landschap verder vorm te geven, dan moeten zij overtuigende concepten en projecten kunnen voorleggen.”

Prof. dr. Jef Van den Broeck (KULeuven)

In dat verband zal het Streekplatform+ Meetjesland de komende jaren denkoefeningen stimuleren die geestverruimend werken en een nieuwe kijk geven op de ruimtelijke mogelijkheden in het buitengebied. Daartoe zal samengewerkt worden met architecten, planologen, academici en studenten.

Tijdens deze processen zal telkens een actieve betrokkenheid met gemeenten en middenveld worden nagestreefd via hoorzittingen, debatten en inblikmomenten. Bedoeling is immers lokaal de geesten te prikkelen m.b.t. ruimtelijke kwaliteit en vernieuwing.



Oproep aan de Vlaamse Overheid:

VERHOOG DE FINANCIËLE DRAAGKRACHT VAN DE LANDELIJKE GEMEENTEN

De Meetjeslandse gemeenten erkennen de waarde van het open landschap en zijn bereid dit maximaal te vrijwaren. Belangrijk is dat de Vlaamse overheid deze keuze financieel compenseert:

- op individuele basis: ernstige compensaties aan landbouwers die investeren in het landschap of beperkingen krijgen opgelegd in de buurt van natuurgebieden, maar ook voor de inpassing van bedrijfsgebouwen in het landschap;
- ten aanzien van gemeenten die een uitgestrekt patrimonium moeten onderhouden en inkomen derven bij gebrek aan woningen en industrie;
- indirect door minder beperkingen op alternatieve economische activiteiten (toerisme, incl. het benutten van leegstaande hoeses).

De voorbije jaren werd terecht erkend dat de grootsteden een centrumfunctie moeten waarmaken en kampen met specifieke problemen, waarvoor extra financiële inspanningen van de Vlaamse Overheid noodzakelijk zijn. Het Meetjesland meent (evenals de Westhoek en andere landelijke regio's) dat het tijd wordt dat de Vlaamse Overheid erkent dat ook de landelijke gebieden een centrumfunctie waarnemen (landschapsbeleving, recreatie,...) en kampen met bijzondere problemen die een extra financiële inspanning van de Vlaamse Overheid verantwoorden.



Foto: Daniel De Keerth



Doelstelling 2

WERK MAKEN VAN AANTREKKELIJKE EN LEVENDIGE CENTRA EN DORPEN

Het Meetjesland is een aantrekkelijke woonregio omwille van de landelijke woon- en leefkwaliteit, de sociale cohesie en de ligging kortbij economische en culturele centra.

Het Meetjesland wil de aantrekkingskracht van de centra en de dorpen de komende jaren verder verhogen en daarmee het wonen en samen-wonen verbeteren.

In het bijzonder zal aandacht worden besteed aan:

- Uitzicht en beeldkwaliteit: aangepast materiaalengebruik, samenhangende architectuur,... De herinrichting van publieke plaatsen en gebouwen is daarbij een belangrijke hefboom voor nieuwe dynamiek (ontmoetingsplaatsen) en uitstraling (kunst en moderne architectuur,...);
- De identiteit en de specifieke troeven van elk centrum en dorp (o.a. roerend en onroerend erfgoed); differentiatie tussen dorpen verhoogt hun aantrekkelijkheid naar inwoners en hun toeristische potentie;
- De bereikbaarheid van sociale en commerciële voorzieningen;
- Het stimuleren van ontmoeting en sociale samenhang (ondersteunen van verenigingsleven en buurtwerkingen)
- Bewonersbetrokkenheid en -initiatief.

Hoe kunnen we dat bereiken?

- **Vernieuwende en gedurfde stedenbouwkundige projecten en ingrepen:** nieuwe woonconcepten voor verschillende doelgroepen (ouderen, jongeren,...), gedurfde ingrepen op strategische plaatsen (stationsbuurten, dorpscentra,...);
- **Dorpsontwikkelingsplannen** met tegelijk oog voor de verschillende aspecten hierboven genoemd (uitzicht, differentiatie, sociale cohesie, voorzieningen,...);
- **Opmaak van beeldkwaliteitsplannen** (vooral gefocust op identiteit, uitzicht);
- M.b.t. het behoud van dienstverlening in kleine dorpskernen **gecombineerde vormen van dienstverlening** (bv. postpunt in winkel, dorpshuis met dienstverlening, rustoord met diensten voor thuiswonende ouderen) en/of in alternatieve vervoersvormen naar aanliggende kernen (belbus, vrijwilligersvervoer);
- **Ontmoeting stimuleren:** behoud van publieke functies waar mensen elkaar ontmoeten: school, kinderopvang, dorpshuis,... (met meer aandacht voor gecombineerd gebruik); een dorpsplein met ruimte voor mensen i.p.v. wagens.
- **Creatie en erkenning bewonersplatformen** als spreekbuis en aanspreekpunt voor het dorp.

Boekhoute



Lovendegem



Maldegem-Donk



Waarschoot



HELP, HOE MAKEN WE ONS DORP AANTREKKELIJK?

Boekhoute: visserij als hefboom voor vernieuwing

Boekhoute grijpt zijn visserij- en garnaalverleden aan om het dorp aantrekkelijker te maken en nieuwe impulsen te geven: garnaalbier, vernieuwde feesten, vernieuwd museum,... Ook in de renovatie van het dorpsplein zullen verwijzingen worden gemaakt naar de visserij. De sociale samenhang wordt dan weer gestimuleerd via het dorpshuis.

Lovendegem: masterplan voor de kern

In Lovendegem werd een globale visie vastgelegd voor het uitzicht en het karakter van het dorp (masterplan). Er werd een beeld voor het dorp bepaald, opgebouwd uit verschillende sferen en ondersteund door een aangepast materialengebruik. Op basis van het plan werd de Kasteeldreef inmiddels als beeldbepalend element in ere hersteld. Ook kunst verhoogt de aantrekkelijkheid van het dorp.

Maldegem-Donk: jongeren nemen het voortouw

In Donk werd recent het speelplein vernieuwd. Drijvende kracht waren bewoners en een groep jongeren die in overleg met de gemeente een groot deel van het werk voor hun rekening namen. Hieruit is later een kinder- en jongerenwerking ontstaan.

Waarschoot: middenstand brengt leven in de brouwerij

Ook middenstandsverenigingen kunnen een voortrekkersrol spelen in het dorpsleven. Unizo Waarschoot houdt lokaal winkelen aantrekkelijk door allerlei promotionele activiteiten (kerstshopping, kerstmarkt, eindejaarsactie). Niet alleen de handelaars worden daar beter van, maar ook de verenigingen die met een standje op de kerstmarkt hun kas kunnen spijzen. Unizo Waarschoot werkt daarnaast actief mee in gemeentelijke adviesraden, in VVV De Lieve en denkt mee over de plannen om de dorpskern te vernieuwen.



Doelstelling 3

TOEKOMST GEVEN AAN ONZE ECONOMIE

Onze economie wijzigt grondig. Laat ons deze transformaties niet ondergaan, maar actief inspelen op nieuwe bedrijfsactiviteiten en nieuwe markten.

Hoe kunnen we dat bereiken?

- **Zone voor kennisintensieve bedrijven**, al dan niet in samenwerking met kennisinstellingen (haalbaarheidsstudie lopend)
- **Verdere uitbouw toeristische infrastructuur** (opmaak tweede masterplan toerisme voorzien in 2008)
- **Actieplan sociale economie** (bv. stimuleren van invoegbedrijven)

Landbouw en voeding, kleinhandel en KMO, alsook de social profit sector, zijn al decennia lang krachtige motoren van de economische ontwikkeling in de regio.

Het Meetjesland wil de ervaring en expertise in deze domeinen aanwenden om competitief te blijven in de toekomst. Daarbij moet ook maximaal ingespeeld worden op nieuwe noden en mogelijkheden (ouderenzorg, lichaamsverzorging, wellness,...).

Tegelijkertijd wil de streek inspelen op verschuivingen in onze economie en nieuwe markten. Meer bepaald willen we:

- Kenniseconomie introduceren op het platteland;
- Toerisme en vrije tijd als groeisectoren verder ontwikkelen;
- Nieuwe vormen van sociale economie ontwikkelen, die inspelen op nieuwe maatschappelijke noden.



LAND- EN
TUINBOUW EN
VOEDING



WELZIJN EN ZORG



KLEINHANDEL
EN KMO



KENNIS-
ECONOMIE

IN DE KIJKER

DE SECTOR TOERISME EN RECREATIE GROEIT FORS

Uit de toeristische situatieanalyse van 2007 blijkt dat toerisme en recreatie in het Meetjesland de voorbije jaren sterk is gegroeid: tussen 2001 en 2007 werd aan de balie van Toerisme Meetjesland een stijging van het aantal bezoekers geteld van 77%, het aantal logieshouders is met 59% gestegen, het aantal dagtrips in Maldegem is verdubbeld. Zelfgenoegzaamheid is evenwel niet op zijn plaats. In vergelijking met andere regio's blijft er nog veel marge voor verdere ontwikkeling.

In 2008 wordt met de opmaak gestart van een nieuw toeristisch Masterplan waar het huidige ambitieniveau inzake toerisme zal geëvalueerd worden en waar ook de haalbaarheid zal worden nagegaan van een aantal nieuwe projectideeën.

Bron: Toerisme Meetjesland, toeristische situatieanalyse 2007

Foto: Toon Coussement



SOCIALE
ECONOMIE



TOERISME,
RECREATIE, SPORT
EN CULTUUR



Doelstelling 4

EEN GOED GEORGANISEERDE MOBILITEIT

Het Meetjesland streeft naar een goed georganiseerde verkeersinfrastructuur en een vlotte wisselwerking tussen de verschillende vervoersmodi (fiets, auto, bus, trein....). Zowel om de toegenomen interne mobiliteit van mensen mogelijk te maken, als om de interactie van het Meetjesland met zijn omgeving te vergemakkelijken (veel arbeidspendel naar Gent, export en import van bedrijven, toeristen die deze regio opzoeken).



Prioriteiten voor de komende jaren zijn:

- De 'Meetjeslandse ruit' (A11, E40, N44 en R4) en de knooppunten als hoofdstructuur versterken;
- Goed uitgebouwd voorstadvervoer naar Gent;
- De N9 (weg van Gent over Eeklo naar Maldegem) verder vorm geven als ruggengraat voor de interne mobiliteit en het openbaar vervoer;
- Het vrijwaren van de dorpskernen van zwaar doorgaand verkeer;
- Fiets- en wandelwegen (trage wegen) verbeteren met bijzondere aandacht voor aan aantal 'missing links': fietspad langs Leopoldvaart, fietspad in oude treinbedding Eeklo-Zelzate;
- Het openbaar vervoer verbeteren.

Een goede ontsluiting heeft ook z'n keerzijde. Zo is er vooral het gevaar van een verdere verstedelijking van het platteland. Via een goede ruimtelijke planning moeten negatieve verstedelijkingsseffecten zoveel mogelijk worden tegengegaan en moeten besturen ervoor zorgen dat de wegen geen aanleiding zijn voor verdere verlinting van woningen, industrie of handel.

Hoe kunnen we dat bereiken?

- Alternatieven zoeken voor hinderlijk verkeer in de dorpskernen.
- Verder regionaal overleg over infrastructuur waarrond nog geen consensus bestaat.
- Overleg met aanbieders van openbaar vervoer (De Lijn, NMBS) om de dienstverlening in het Meetjesland te verbeteren.
- Prioritaire mobiliteitsdossiers voor het Meetjesland 'warm houden' bij de bevoegde overheden en diensten (o.a. door tweejaarlijkse mobiliteitsconferentie).



*De 'Meetjeslandse ruit' en haar knooppunten als hoofdstructuur versterken, is prioritair.
Bron: Toerisme Meetjesland,
bewerking Streekplatform+ Meetjesland*



Doelstelling 5

GRENDOVERSCHRIJDEND SAMENWERKEN

Het Meetjesland is geen eiland. Het Meetjesland is afhankelijk van z'n omgeving. Heel wat mensen werken, winkelen of lopen school buiten de regio. Ook toeristen zien de streek vaak als een uitvalsbasis voor een bezoek aan Gent, Brugge of de Zeeuwse kust.

Overleg en samenwerken met de buurregio's (Gent, Brugge, Leie- & Scheldestreek, Zeeuws-Vlaanderen) is daarom van groot belang. Deze samenwerkingen kunnen betrekking hebben op alle domeinen van het maatschappelijke leven: samenwerking met kenniscentra (universiteiten en hogescholen) met cultuurhuizen, samenwerking rond mobiliteit of toeristische promotie,... Ook samenwerking met andere Europese regio's leidt tot nieuwe inzichten en moet in de toekomst verder worden verdiept.

Is dit Damme, Sint-Laureins of Sluis?
Samenwerken met de buurregio's ligt
echt wel voor de hand. Neem nu het
grensoverschrijdend krekenslandschap
in het noorden van het Meetjesland
dat naadloos overvloeit naar
West-Vlaanderen en Zeeuws-Vlaanderen.
Gezamenlijke landschapsprojecten
zijn daar toch evident?

Daarnaast worden heel wat belangrijke beslissingen
voor het Meetjesland buiten de regio genomen.
Vandaar dat de streek werk wil maken van regelmatige
en gestructureerde contacten met de hogere
bestuursniveaus (provincie, Vlaanderen, Europa)
om betrokkenheid en middelen los te weken voor de
ontwikkeling van de regio.

Hoe kunnen we dat bereiken?

- **Jaarlijks structureel contact** (en daaruit volgende acties of projecten) met Zeeuws-Vlaanderen;
- **Jaarlijks of halfjaarlijks structureel contact** (en daaruit volgende acties of projecten) met de stad Gent;
- **Mobiliseren van (vertegenwoordigers op) de hogere bestuursniveaus** om betrokkenheid en middelen los te weken voor Meetjeslandse dossiers.

Foto: Toon Coussensent





Doelstelling 6

AANMOEDIGEN VAN VORMING, INNOVATIE EN BESTUURLIJKE VERNIEUWING

De competenties van beleidsmakers, ondernemers en werknemers zijn doorslaggevend voor de ontwikkeling van de regio. In een vrij recent onderzoek rond de competitiviteit van plattelandsregio's in Europa kwam dit als een van de belangrijkste conclusies naar voor.

Om het competentieniveau van de regio te versterken willen we verder werken aan:

- Het aanmoedigen van permanente vorming in alle lagen van de bevolking;
- Het verder aanscherpen van de competenties van ambtenaren en politici, die creatief omgaan met de bestuurlijke ruimte op lokaal niveau;
- Het aanmoedigen van innovatie bij ondernemers.

Hoe kunnen we dat bereiken?

- **Promotie levenslang en levensbreed leren**
- **Een levendig regiodebat** waarbij vertegenwoordigers van lokale besturen, ondernemers, sociale en culturele actoren, vertegenwoordigers van het middenveld, ... op geregelde tijdstippen met elkaar van gedachten wisselen over de ontwikkeling van de regio, nieuwe uitdagingen en belangrijke acties.
- **Innovatiestimulering naar ondernemers** (vooral vanuit de werkgeversorganisaties en een aantal gespecialiseerde overheidsagentschappen)
- **Een geïntegreerd personeelsbeleid in publieke en private instellingen** dat gericht is op het aantrekken en verder ontwikkelen van de noodzakelijke competenties.

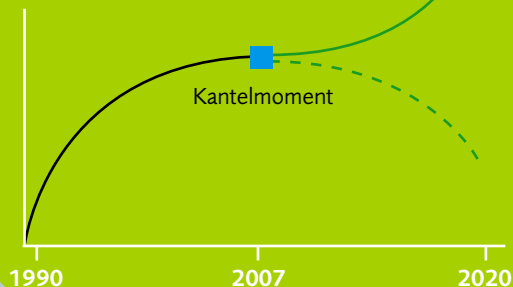
In de periode 2005-2007 liep in het Meetjesland het project 'Creatief Besturen' dat lokale beleidsmakers vernieuwende inzichten en ideeën bijbracht d.m.v. vormingsmomenten en studiebezoeken. Het project zal in de reguliere werking van het Streekplatform+ Meetjesland worden geïntegreerd.

Doelstelling 7

EEN EFFECTIEVE EN EFFICIENTE REGIONALE SAMENWERKING



Organisatie en effectiviteit van de regionale samenwerking



De voorbije tien jaar groeide er regionale samenwerking in zowat alle sectoren (economie, cultuur, welzijn, natuur en landschap, toerisme, wonen,...) met het Streekplatform+ Meetjesland als horizontaal, verbindend platform.

Na deze jaren van organische groei, komt het moment van consolidatie in een stevige netwerkstructuur.

Het regionale niveau ('Meetjesland' in ons geval) heeft de laatste jaren sterk aan relevantie gewonnen. Eigenlijk is het de burger zelf die deze evolutie in gang heeft gezet en zijn leefruimte sterk heeft uitgebreid. De schaalvergroting van lokaal naar regionaal is goed merkbaar in voorzieningenland (welzijns- en onderwijsinstellingen bv.), maar ook gemeenten gaan meer en meer, al dan niet vrijwillig, samenwerken met hun buurgemeenten.

Alleen al vanuit financiële noodzaak zijn ze verplicht tot goede afspraken en onderlinge specialisatie.



Foto: Steven De Baere

De komende jaren dringt zich een verdere professionalisering op van de regionale samenwerking. Belangrijk, want de organisatie en de cohesie op regionaal niveau bepaalt in toenemende mate het succes van lokale besturen en organisaties. Het Meetjesland bouwde de voorbije 15 jaar de reputatie op van een regio waar mensen en organisaties goed samenwerken, zowel sectoraal en intersectoraal in het kader van het Streekplatform+ Meetjesland. Maar het is tijd voor een volgende stap.

Om de regionale samenwerking toekomst te geven is het nodig om enerzijds de samenwerking te verdiepen (minder vrijblijvend, gericht op grotere structurele effecten), en anderzijds de organisatie te herbekijken in functie van meer efficiëntie, slagkracht en overzichtelijkheid (er bestaan op dit moment meer dan 20 regionale samenwerkingsverbanden).

Hoe kunnen we dat bereiken?

Een vernieuwd kader uitwerken voor de intergemeentelijke en regionale samenwerking in het Meetjesland.



Het merk is de samenvatting van de kernwoorden en kernwaarden die centraal staan in de toekomststrategie van het Meetjesland, zie ook pag. 20.



Doelstelling 8

EEN STERK MERK UITDRAGEN

De perceptie over de regio, hoe mensen over het Meetjesland denken is bijzonder belangrijk. Als mensen het beeld hebben van een dynamische en creatieve regio, dan zal het Meetjesland er in slagen om ondernemers en goede arbeidskrachten aan te trekken (in een krimpende arbeidsmarkt), om toeristen en recreanten naar de regio te brengen en nieuwe inwoners.

Het Meetjesland wil zich de komende jaren dan ook als een sterk merk profileren.

Voorwaarden voor succes zijn:

- Een engagement van alle belangrijke organisaties in de streek om het merk te gebruiken;
- Financiële middelen (zie instrumenten) om de regiocommunicatie te kunnen voeren.

Hoe kunnen we dat bereiken?

- Een regiocommunicatiestrategie.
- Publiek-privaat fonds om de regiocommunicatie te financieren.



Oproep aan alle publieke en private actoren in de regio

OPSTART FONDS VOOR REGIOCOMMUNICATIE

Een sterk merk brengt op. Grote bedrijven als Coca Cola weten dat al langer. Sinds januari 2007 heeft het Meetjesland zijn eigen merk.

Bedoeling is de regio een positieve uitstraling te geven.

Om zo'n positief imago te bewerken, is een massaal engagement nodig. Met wat zakgeld en drie organisaties die het merk gebruiken schieten we weinig op. Enkel als alle besturen en belangrijke organisaties er hun schouders onder zetten zal het Meetjesland op het netvlies en aan de ribben blijven kleven.

Zet je mee je schouders
onder de regiocommunicatie?



Vooruitgang
is pas echt
vooruitgang
als iedereen
er beter van
wordt.

5 De duurzaamheidstoets

Een van de kernwoorden voor de regio is duurzaamheid. Deze waarde willen we de komende jaren ernstig nemen en concretiseren in een duurzaamheidstoets.

Een duurzame economische ontwikkeling is een ontwikkeling die maatschappelijk (sociaal) en ecologisch verantwoord is. Het gaat om drie aspecten: economie (profit), ecologie (planet) en maatschappij (people).

Het Meetjesland kiest voor een duurzame ontwikkeling. Vandaar dat we in ons handelen bijgevolg steeds volgende vragen zullen stellen:

- Wat brengt de actie op? Worden we er wezenlijk beter van?
- Vallen er geen mensen uit de boot? Is er aandacht voor iedereen?
- Handelen we energie- en milieuvriendelijk?



Zoek de verschillen

Vanuit een duurzaam perspectief is er tegelijk aandacht voor economie, mens en milieu.

(Bron: www.maatschappelijkverantwoordondernemen.be)



6 Acties, effectrapportage en bijsturing

Het is belangrijk te beseffen dat het Streekplatform+ Meetjesland geen beslissingen kan afdwingen in de streek. We zullen maximaal stimuleren en opvolgen, maar we kunnen geen mensen verplichten tot actie. Het succes van Meetjesland 2020 ligt bijgevolg in handen van gemeentebesturen en organisaties die de voorstellen in de praktijk moeten omzetten. Hoopvol zijn de toezeggingen die we kregen van alle twaalf de Meetjeslandse gemeentebesturen en de goedkeuring van onze algemene vergadering waarin meer dan 110 representatieve verenigingen zijn vertegenwoordigd.

Bart Van Herck,
directeur Streekplatform+ Meetjesland

Acties zonder globaal plan zijn onzinnig. Maar een globaal plan zonder acties al evenzeer.

In de opbouw van Meetjesland 2020 werd gestreefd naar een nauwe betrokkenheid van besturen en organisaties. Niet toevallig, maar heel bewust vanuit het besef dat het precies deze besturen en organisaties zullen zijn die de strategische objectieven de komende jaren zullen moeten omzetten in concrete acties.

DE KRACHT VAN GROEPSWERK

Het is belangrijk te begrijpen dat Meetjesland 2020 grondig verschilt van een ondernemingsplan of een gemeentelijk beleidsplan, waar de ondernemer of respectievelijk de gemeente, zelf de uitvoering verzekeren en daartoe ook de middelen hebben.

Meetjesland 2020 is groepswerk, waar zowel de uitvoering als de financiering verspreid zit over tal van organisaties. Het Streekplatform+ stimuleert en houdt het overzicht, maar kan enkel op een indirecte manier sturing geven. Dat is een sterkte en een zwakte tegelijk.



De sterkte is dat een massaal regionaal engagement de regio verder brengt dan gelijk welke individuele toezegging. Vergelijk bijvoorbeeld de citymarketingcampagne van Antwerpen en de regiomarketingcampagne van het Meetjesland. In het geval van Antwerpen wordt dit op een krachtdadige manier en met het nodige budget gestuurd vanuit de stedelijke administratie. Het resultaat is puik.

In het geval van het Meetjesland hanteren we een netwerkstrategie waar we elke gemeente, elk belangrijk evenement, elke regionale organisatie verzoeken om het merk te gaan gebruiken in zijn communicatie. Als we hierin slagen, zal de impact van deze tweede strategie sterker zijn dan de Antwerpse campagne, want het merk zal door veel meer organisaties worden gedragen en uitgedragen. Als we het initiatief bij de lokale actoren leggen, is er ook het voordeel dat elke organisatie de objectieven op zijn eigen manier kan vertalen en invullen.

Meetjesland 2020 is een oproep aan alle publieke en private organisaties om de regionale prioriteiten te vertalen in concrete acties.



Foto: Marc Schoonackers

OPVOLGING EN ONDERSTEUNING

Nadeel van een netwerkstrategie is vanzelfsprekend dat er geen bikkelharde garanties zijn en dat na verloop van tijd het engagement dreigt te verslappen. Om hieraan zo goed mogelijk te verhelpen worden volgende ondersteunende maatregelen voorzien vanuit het Streekplatform+ Meetjesland:

- Bewaking van de algemene voortgang van het plan door de bestuursorganen van het Streekplatform+ Meetjesland.
Zij zullen zich daarin laten bijstaan door peters en meters die jaarlijks op een bijzondere algemene vergadering verslag zullen uitbrengen over de resultaten op de verschillende terreinen (zie volgende bladzijde). Waar nodig zullen zij voorstellen om het werkveld bijeen te roepen of eventueel een werkgroep te installeren rond bepaalde thema's.

- Daarnaast zal het Streekplatform+ Meetjesland de komende jaren:
 - Rechtstreekse initiatieven nemen ter uitvoering van de doelstellingen (bv. tweejaarlijkse mobiliteitsconferentie, merkpromotie,...);
 - Initiatieven nemen die actoren aanzetten en prikkelen tot actie (bv. bijeenkomsten rond goede praktijken met het oog op een multiplicatoreffect);
 - Werkgroepen vormen rond bepaalde acties (bv. regiocommunicatie);
 - Organisaties bijeenbrengen voor gemeenschappelijke initiatieven.
- Overleg met prioritaire partners.
De regionale partnerorganisaties spelen in het sensibiliseren en ondersteunen van het werkveld een bijzonder belangrijke rol. Met hen bestaat dan ook nauw overleg en samenwerking. Daarnaast worden met de gemeenten jaarlijkse consultaties voorzien, waarin op individuele basis de voortgang wordt besproken. Een eerste consultatieronde bij de besturen vond plaats in de zomer van 2007 ter voorbereiding van de lancering van Meetjesland 2020.

GRONDIGE BIJSTURING

Minstens om de vijf jaar wordt de mogelijkheid ingebouwd om de strategie in zijn geheel te bevragen en de doelstellingen bij te sturen.

De meter en peters



Inzetten op landschappelijke kwaliteit
Geert De Roo, voorzitter
Regionaal Landschap
Meetjesland



Werk maken van aantrekkelijke en levendige centra en dorpen
Luc Joos, coördinator
Steunpunt Opbouwwerk
Meetjesland



Toekomst geven aan onze economie
Luc De Bruyckere, uitvoerend voorzitter
Ter Beke, ondervoorzitter
VOKA-VEV en vice-voorzitter VBO



Een goed georganiseerde mobiliteit
Georges Allaert, Prof. Ruimtelijke Economie en Ruimtelijke Planning
UGent, voorzitter Steunpunt duurzame mobiliteit



Grensoverschrijdend samenwerken
Paul Van Grembergen, gewezen Minister en Volksvertegenwoordiger



Aanmoedigen van vorming en innovatie
Annick Willems, burgemeester Sint-Laureins en pedagogisch adviseur
SYNTRA Vlaanderen



Een effectieve en efficiënte regionale samenwerking
Pieter De Crem, volksvertegenwoordiger, burgemeester Aalter en voorzitter burgemeesters-overleg Meetjesland



Een sterk merk uitdragen
Jacques De Rijcke, Prof. em. marketing UGent en Vlerick Leuven Gent Management School

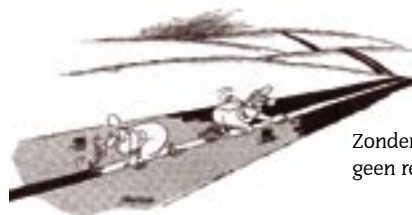


Duurzaamheidstoets
Ronny Vandeputte, coördinator van de Kringwinkel Meetjesland

Bijlagen

STREEKPLATFORM+ MEETJESLAND

De vzw Streekplatform+ Meetjesland functioneert als 'de server' van de gebiedswerking in het Meetjesland. Alle besturen, alsook de verschillende sectoren (cultuur, economie, natuur en landschap, welzijn, onderwijs,...) hebben hun vertegenwoordigers in de vzw. Bedoeling is te komen tot een gecoördineerde beleidsvoering. Tot het werkingsgebied behoren twaalf gemeenten: Aalter, Assenede, Eeklo, Evergem, Kaprijke, Knesselare, Lovendegem, Maldegem, Nevele, Sint-Laureins, Waarschoot en Zomergem.



Zonder visie en afspraken,
geen resultaat.

REGIONALE GANGMAKERSFUNCTIE

De hoofdopdracht van het Streekplatform+ bestaat in het bewerken en opvolgen van een langetermijnvisie op de ontwikkeling van het Meetjesland. Op dit moment wordt daartoe een nieuw kader ontwikkeld, 'Meetjesland 2020'.

Naast zijn hoofdopdracht verzekert het Streekplatform+ nog andere belangrijke taken:

- Overleg tussen de Meetjeslandse gemeentebesturen (commissie gemeenten, secretarissenoverleg) en begeleiding van intergemeentelijke projecten;
- Overleg organiseren en aanjagen van uiteenlopende regionale dossiers: ruimtelijke visies, haalbaarheidsstudies (bv. kenniseconomie), e.d.;
- Overleg tussen regionale organisaties (coördinatorenoverleg) en ondersteunen van de andere regiostructuren;
- Coördinatie van het Regionaal Welzijnsoverleg Meetjesland met zijn diverse werkgroepen (ouderenbeleid, gehandicapten,...);

- Ondersteuning van de werking van Voeding Meetjesland, om de ontwikkeling van de voedingssector te bevorderen;
- Uitvoering van het Europese plattelandsprogramma Leader+, dat financiële steun geeft aan 26 vernieuwde plattelandsprojecten;
- Regiocommunicatie: opvolging regiomerk 'Meetjesland, maak het mee!' en bijhorende promotieacties, jaarlijkse Meetjeslandkrant, website en maandelijks e-zine meetjesland.be, voordrachten, infostand;
- Interne en externe netwerking: jaarlijkse nieuwjaarsreceptie, vertegenwoordiging in diverse structuren.
- Studie over ontwikkelingen in de regio (zie statistieken op www.meetjesland.be) en begeleiding van studieprojecten;
- Onthaal en dispatching van vragen om informatie (van overheden, studenten, bewoners,...).

MISSIE VAN HET STREEKPLATFORM+

Het Streekplatform+ Meetjesland wil een onafhankelijk platform zijn van representatieve organisaties en besturen uit het Meetjesland. Het stelt zich tot doel een fundamentele bijdrage te leveren in het bevorderen van de welvaart en het welzijn in het Meetjesland door het bewerken van consensus rond een integrale en duurzame ontwikkelingsvisie, het afstemmen van de beleidsvoering in de regio, het stimuleren van samenwerking tussen besturen en organisaties, het initiëren en uitvoeren van regionale initiatieven en projecten en het bewerken van de randvoorwaarden voor een succesvolle streekontwikkeling.

Contact

Streekplatform+ Meetjesland vzw

Oostveldstraat 1, 9900 Eeklo,

tel 09 376 97 38 - fax 09 376 97 39

streekplatform@meetjesland.be

www.meetjesland.be.

TOEKOMSTGROEP

SAMENSTELLING TOEKOMSTGROEP

Mark Arnaut	<i>Regionaal Welzijnsoverleg Meetjesland</i>
Freddy Bertin	<i>Streekplatform+ Meetjesland</i>
Nele Bogaert	<i>Cultuuroverleg Meetjesland (COMEET)</i>
Filip Boury	<i>Gebiedswerking Westhoek</i>
Dany Clevers	<i>ACV Metaal Meetjesland</i>
Patrick De Grande	<i>Quatre Mains</i>
Jacques De Rijcke	<i>Universiteit Gent</i>
Luc De Roo	<i>Gemeente Knesselare - Dienst Jeugd</i>
Michel De Sutter	<i>UNIZO Meetjesland</i>
Karen Dhollander	<i>Provincie Oost-Vlaanderen</i>
Erik Hennes	<i>Toerisme Meetjesland</i>
Luc Joos	<i>Steunpunt Opbouwwerk Meetjesland</i>
Rudy Leroy	<i>Lofting Group</i>
Eddy Matthijs	<i>Boerenbond - Landelijke Gilden</i>
Piet Quataert	<i>Regionaal Landschap Meetjesland</i>
Marc Standaert	<i>Bedrijvencentrum De Punt</i>
Geerard Van Rooijen	<i>Gemeente Maldegem</i>
Luc Van Wallegghem	<i>Meetjeslandse Vormings- en Opleidingscentrum (MEVOC)</i>
Annick Willems	<i>Gemeente Sint-Laureins</i>

LEDEN PROCESTEAM

Johan Carton	<i>Ernst & Young Entrepreneurs</i>
Els Oyaert	<i>Streekplatform+ Meetjesland</i>
Bart Van Herck	<i>Streekplatform+ Meetjesland</i>

Met dank aan de sponsors van het Streekplatform+ Meetjesland vzw



Voeding Meetjesland



Economische en maatschappelijke partners



Partners in regiocommunicatie 'Meetjesland, maak het mee!'





Meetjesland 2020 is een toekomstplan waarin de gemeentebesturen en de belangrijke organisaties uit het Meetjesland beschrijven hoe ze de streek de komende tien tot vijftien jaar willen ontwikkelen. Op die manier biedt het Meetjesland een antwoord op de snel veranderende maatschappij.

Het merk van het Meetjesland is de samenvatting van de kernwaarden en kernwoorden die centraal staan in de toekomstvisie voor het Meetjesland:

- De groene kleur en de vorm (blad) staan voor de kwaliteitsvolle leefomgeving in het Meetjesland en de keuze voor een duurzame aanpak;
- De baseline 'maak het mee' is een oproep naar de mensen in de regio om de krachten en competenties te bundelen;
- Een moderne grafische vormgeving drukt uit dat de regio wil inspelen op nieuwe maatschappelijke en technologische ontwikkelingen;
- De "M" en het populierenblad staan voor de identiteit en de trots van de regio.